



Providing solutions with technology





SOFTENG S.L

Tel: 932375911

Fax: 934874543

Pau Claris, 162-164 2º 6ª

08037 Barcelona

[comercial@softeng.es](mailto:comercial@softeng.es)

[www.softeng.es](http://www.softeng.es)

SOFT ENG  
WARE ENGINEERS



## Acerca de SOFTENG

### Presentación

Desde 1997, **SOFTENG** viene ofreciendo a sus clientes soluciones y servicios integrales en el sector de las tecnologías de la información. Después de muchos años de experiencia, nos sentimos satisfechos de haber nos consolidado en el mercado como una gran elección para llevar a cabo cualquier proyecto, que para su realización, requiera de la tecnología más novedosa. Para ello, utilizamos nuestra experiencia y conocimiento acumulado durante todos estos años, apoyado por nuestro programa interno de formación continua e I+D.

### ¿Cómo podemos ayudarle?

Trabajando junto a nuestros clientes, diseñamos y construimos soluciones innovadoras que proporcionan un valor perfectamente alineado con las necesidades de negocio y un retorno de inversión incluso superior al esperado, con el objetivo de alcanzar así su completa satisfacción.

Nuestras soluciones, eficaces y fiables, están enfocadas básicamente a las tres áreas que conforman los retos que nos plantean nuestros clientes:

- **Desarrollo e integración de aplicaciones:** Desarrollo de software a medida para aplicativos de gestión de negocio, inteligencia empresarial, Cuadros de mando, dispositivos móviles e intranets de colaboración y gestión del conocimiento.
- **Diseño y desarrollo de proyectos Web:** Portales, comercio electrónico y aplicaciones Web implantados mediante nuestro producto de construcción de Portales y gestión de contenidos: **Portal Builder CMS**.
- **Ingeniería de sistemas y redes:** Diseño, despliegue, gestión y administración de infraestructuras de red y servidores con tecnología Microsoft.

### Equipo Humano

SOFTENG está constituido por un equipo multidisciplinar de profesionales altamente cualificados, formado por diseñadores, consultores e ingenieros informáticos certificados y con gran experiencia en múltiples tecnologías, todos ellos con talento para ofrecer soluciones creativas a necesidades complejas.

### Reconocido prestigio

SOFTENG ha obtenido importantes premios del **Ministerio de Industria** y la **Generalitat de Catalunya**, por dedicar una parte importante de sus recursos a tareas de investigación y desarrollo. Asimismo, dispone desde hace años de la **certificación GOLD de Microsoft** situándose actualmente en las primeras posiciones del ranking estatal de partners de la multinacional americana. Gracias a todo ello, SOFTENG se ha posicionado notoriamente como un referente en su sector al aportar nuevas e innovadoras soluciones para la industria.

### Partners estratégicos

SOFTENG ha establecido sólidas alianzas y alcanzado acuerdos estratégicos con los principales proveedores de tecnología como **MICROSOFT**, **DELL** y **GOOGLE**, lo que nos permite sumar conocimientos e impulsar el desarrollo de nuevas soluciones, ofreciendo así una garantía de servicio global a nuestros clientes.

## Tecnologías

### PLATAFORMAS DE DESARROLLO

- Microsoft .NET (C# , ASP.NET, VB.NET).
- Borland Delphi.
- XML/XSL.
- .NET para Windows Mobile – Pocket PC.
- AJAX y JQuery.
- Webservices / SOAP.
- Microsoft Surface.
- Silverlight.

### PLATAFORMAS DE BASES DE DATOS

- SQL Server, analysis y reporting services.
- Oracle.
- Interbase
- DB/2.
- Informix.

### PLATAFORMAS BACKEND

- SOFTENG Portal Builder CMS.
- SOFTENG Virtual Engineer.
- SOFTENG Enterprise Scorecard.
- Microsoft Exchange Server.
- Microsoft Windows Server.
- Microsoft Operations Manager (MOM).
- Microsoft ISA Server. / Forefront
- Microsoft Identity Integration Server (MIIS).
- Microsoft Virtual Server.

## Soluciones

### DESARROLLO E INTEGRACIÓN DE APLICACIONES

- Reingeniería de procesos.
- Análisis y definición de requerimientos.
- Desarrollo de aplicaciones a medida para entornos Web y escritorio.
- Mantenimiento evolutivo de aplicaciones.
- Desarrollo de componentes de software.
- Software de gestión de negocio.
- Datawarehouse / Datamining.
- Integración de aplicaciones a través del desarrollo de interfaces adecuadas.
- Inteligencia empresarial / cuadros de mando.
- Desarrollos para dispositivos Windows Mobile.

### PROYECTOS WEB

- Consultoría estratégica de negocio.
- Aplicaciones Web y portales.
- Intranets y gestión del conocimiento.
- Aplicaciones 2.0.
- Portales de servicios y contenidos.
- Comercio electrónico B2B-B2C.
- Integración con redes sociales.
- Marketing online: Asesoría, campañas de adwords y posicionamiento natural.

### INGENIERÍA DE SISTEMAS Y REDES

- Administración y mantenimiento de redes.
- Implantación de soluciones de mensajería y colaboración mediante Exchange Server.
- Migración de sistemas operativos y aplicaciones.
- Selección, implantación y formación de software y soluciones estándar.
- Monitorización y gestión remota de servidores.
- Servicio de soporte y helpdesk para consultas técnicas y resolución de incidencias.
- Diseño de planes de contingencia.
- Auditoría e implantación de sistemas de seguridad (VPN, firewalls, etc), y LOPD.

## Cómo llevamos a cabo proyectos de mediana envergadura

### Acerca de SOFTENG Agile

Como parte de nuestro proceso de mejora constante, SOFTENG siempre ha estado atento para adoptar metodologías de trabajo innovadoras que aparecen en el ámbito de las nuevas tecnologías. Este hecho nos ha permitido evolucionar para ofrecer a nuestros clientes un servicio cercano manteniéndoles informados en todo momento del estado de sus proyectos y facilitándoles de esta manera la toma de decisiones acertadas para que el resultado sea exactamente el esperado.

Con el objetivo de minimizar riesgos, gestionar cambios de forma eficaz, y ofrecer un servicio de calidad que cumpla con las expectativas de nuestros clientes, SOFTENG utiliza un probado marco metodológico orientado a procesos. Mediante el mismo, conseguimos alinear a todos los participantes del proyecto hacia un objetivo común y claramente definido, por lo que su ejecución se realiza según los plazos y costes previstos.

Las fases en las que dividimos un proyecto son las siguientes:

#### Paso 1: Estudio estratégico

Se establece las bases y el alcance del proyecto, así como los recursos necesarios, tiempos y costes. Trabajamos para comprender el valor de negocio que desea obtener con el software y le ayudamos a descubrir nuevas oportunidades para incrementarlo.



#### Paso 2: Diseño y arquitectura

Consiste en clarificar los objetivos del proyecto, plantear la estrategia más adecuada para el desarrollo del mismo, así como describir la funcionalidad a implementar definiendo correctamente su alcance. Etapas:

- **Análisis funcional:** Definición de los objetivos a alcanzar, y descripción detallada de los requerimientos del proyecto, incluyendo esquemas de la interfaz de usuario.
- **Análisis tecnológico:** Selección de la tecnología a aplicar, arquitectura, diagrama de objetos, modelo conceptual y lógico de la BD, y definición de procesos.
- **Prototipo:** Definición de la línea gráfica de interfaz.
- **Planificación:** Plan detallado del proyecto, asignación de recursos y definición de entregables.



### Paso 3: Producción

Consiste en el desarrollo del proyecto organizado en hitos y entregables, facilitando a los clientes la posibilidad de revisar la aplicación a medida que se va construyendo. Etapas: *Prototipo, Diseño de interfaz, creación de la Base de datos, Implementación, Integración y pruebas-testeo*. Se trata de un proceso que se lleva a cabo mediante ciclos iterativos hasta que el cliente nos da su conformidad.

### Paso 4: Control de calidad

Una vez la aplicación ha sido desarrollada y testeada con éxito, pasará por una etapa final de control de calidad previa a la aceptación del cliente. De esta forma, el software finalizado se entrega al equipo interno de calidad para un profundo testeo, tanto funcional (comparándolo con la documentación de requerimientos), como técnico (especialmente de carga y stress, simulando conexiones de usuarios que la usan).

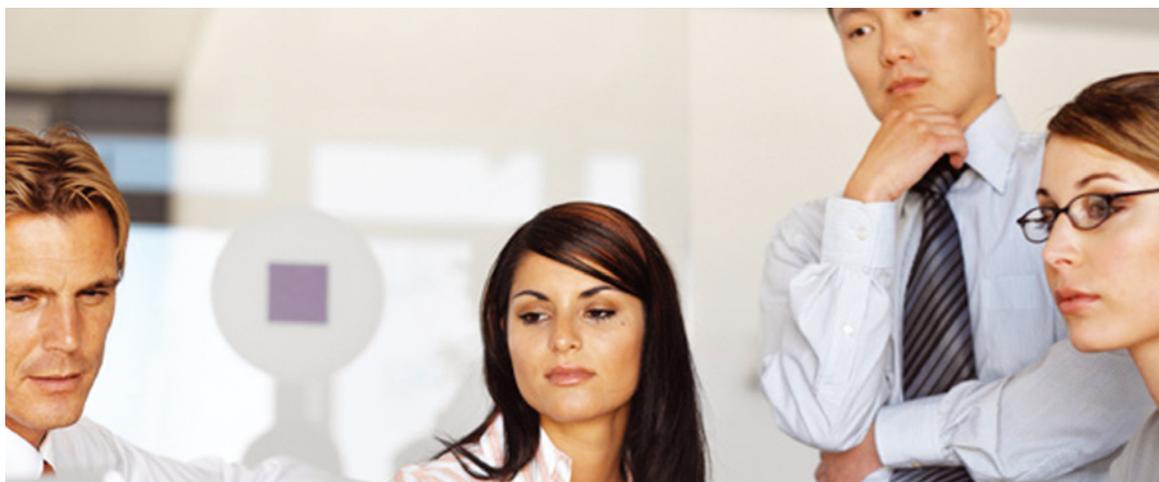
### Paso 5: Puesta en marcha

Finalizado el control de calidad y con la aceptación del cliente, se lleva a cabo la fase de despliegue y puesta en marcha, que a su vez se divide en cinco etapas cuyo orden y ámbito dependerá del proyecto en cuestión:

- **Instalación de la Infraestructura:** En caso de que sea necesario, se realizará la instalación del servidor o cluster de servidores. Se instalará y configurará el software y, en general, los requerimientos necesarios en el servidor o servidores para el funcionamiento correcto de la aplicación.
- **Instalación de la aplicación:** Migración desde el servidor de pruebas al servidor definitivo.
- **Migración de datos:** En caso necesario, se migrará la información desde el antiguo gestor de base de datos de la organización al nuevo servidor.
- **Formación:** El responsable del proyecto prepara la documentación necesaria, y se encarga de formar a los futuros usuarios para el uso de la aplicación o para la gestión de contenidos en el caso de proyectos web.
- **Fase de cierre, inicio de la mejora continua y soporte:** Se da por finalizado el proyecto al haberse alcanzado los objetivos consensuados con el cliente, y entra en vigor la garantía. Durante este período se pueden analizar ampliaciones funcionales que aporten más valor añadido al proyecto, o nuevas oportunidades de negocio que desemboquen en futuras colaboraciones. Al finalizar la garantía, entrará en vigor el período de soporte y mejora continua.

### Gestión del proyecto

Esta fase se realiza en paralelo junto a las demás, y consiste en todas las actividades de gestión necesarias para llevar a buen término el proyecto y lograr los objetivos marcados. Estas actividades las lleva a cabo el jefe de proyecto asignado, y consisten principalmente en el control y coordinación de recursos, costes, tiempos, planificación, entregables y calidad.



## Cómo llevamos a cabo proyectos de gran envergadura

### Acerca de SCRUM

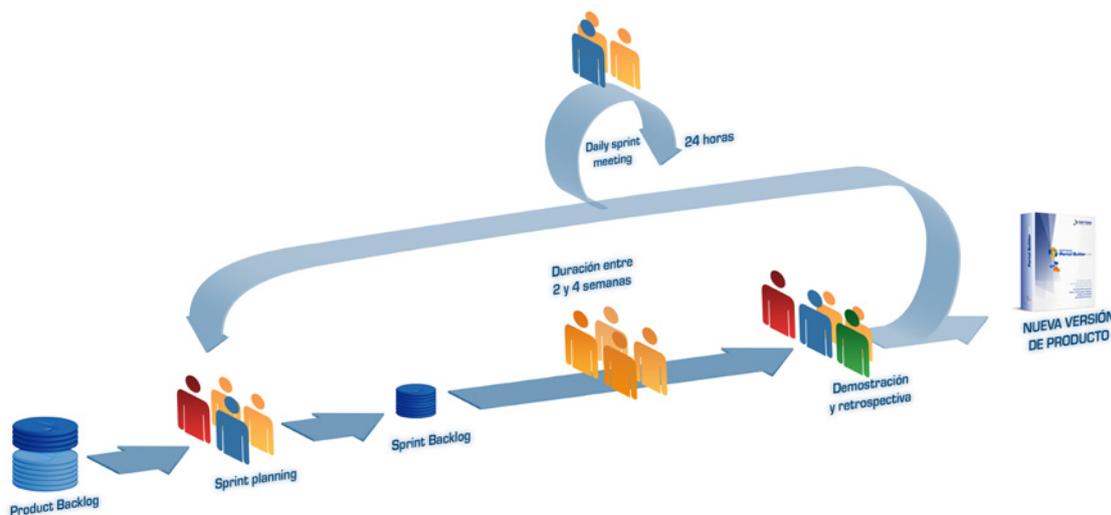
Scrum es una metodología ágil y flexible para gestionar el desarrollo de software, cuyo principal objetivo es maximizar el retorno de la inversión para su empresa (ROI). Se basa en construir primero la funcionalidad de mayor valor para el cliente y en los principios de inspección continua, adaptación, auto-gestión e innovación.

Con Scrum el cliente se entusiasma y se compromete con el proyecto dado que lo ve crecer iteración a iteración. Asimismo le permite en cualquier momento realinear el software con los objetivos de negocio de su empresa, ya que puede introducir cambios funcionales o de prioridad en el inicio de cada nueva iteración.

Esta metódica de trabajo promueve la innovación, motivación y compromiso del equipo que forma parte del proyecto, por lo que los profesionales encuentran un ámbito propicio para desarrollar sus capacidades.

### 1-El Proceso

El desarrollo se realiza de forma iterativa e incremental. Cada iteración, denominada **Sprint**, tiene una duración preestablecida de entre 2 y 4 semanas, dando como resultado una versión del software con nuevas prestaciones listas para ser usadas. En cada nuevo **Sprint**, se va ajustando la funcionalidad ya construida y se añaden nuevas prestaciones priorizándose siempre aquellas que aporten mayor valor de negocio.



- **Product Backlog:** Conjunto de requisitos denominados **historias** descritos en un lenguaje no técnico y priorizados por valor de negocio, o lo que es lo mismo, por retorno de inversión considerando su beneficio y coste. Los requisitos y prioridades se revisan y ajustan durante el curso del proyecto a intervalos regulares.
- **Sprint planning:** Reunión durante la cual el **Product Owner** presenta las **historias** del **backlog** por orden de prioridad. El equipo determina la cantidad de **historias** que puede comprometerse a completar en ese sprint, para en una segunda parte de la reunión, decidir y organizar cómo lo va a conseguir.
- **Sprint:** Iteración de duración prefijada durante la cual el equipo trabaja para convertir las **Historias** del **Product Backlog** a las que se ha comprometido, en una nueva versión del software totalmente operativo.
- **Sprint Backlog:** Lista de las tareas necesarias para llevar a cabo las **historias** del sprint.
- **Daily sprint meeting:** Reunión diaria de como máximo 15 min. en la que el equipo se sincroniza para trabajar de forma coordinada. Cada miembro comenta que hizo el día anterior, que hará hoy y si hay impedimentos.
- **Demo y retrospectiva:** Reunión que se celebra al final del sprint y en la que el equipo presenta las historias conseguidas mediante una demostración del producto. Posteriormente, en la retrospectiva, el equipo analiza qué se hizo bien, qué procesos serían mejorables y discute acerca de cómo perfeccionarlos.

## 2-Los Roles

En Scrum, el equipo se focaliza en construir software de calidad. La gestión de un proyecto Scrum se centra en definir cuáles son las características que debe tener el producto a construir (qué construir, qué no y en qué orden) y en vencer cualquier obstáculo que pudiera entorpecer la tarea del equipo de desarrollo.

El equipo Scrum está formado por los siguientes roles:

- **Scrum master:** Persona que lidera al equipo guiándolo para que cumpla las reglas y procesos de la metodología. Gestiona la reducción de impedimentos del proyecto y trabaja con el **Product Owner** para maximizar el ROI.
- **Product owner (PO):** Representante de los accionistas y clientes que usan el software. Se focaliza en la parte de negocio y es el responsable del ROI del proyecto (entregar un valor superior al dinero invertido). Traslada la visión del proyecto al equipo, formaliza las prestaciones en **historias** a incorporar en el **Product Backlog** y las reprioriza de forma regular.
- **Team:** Grupo de profesionales con los conocimientos técnicos necesarios y que desarrollan el proyecto de manera conjunta llevando a cabo las **historias** a las que se comprometen al inicio de cada sprint.



## 3-Beneficios de Scrum

- **Cumplimiento de expectativas:** El cliente establece sus expectativas indicando el valor que le aporta cada requisito / **historia** del proyecto, el equipo los estima y con esta información el **Product Owner** establece su prioridad. De manera regular, en las demos de Sprint el **Product Owner** comprueba que efectivamente los requisitos se han cumplido y transmite su feedback al equipo.
- **Flexibilidad a cambios:** Alta capacidad de reacción ante los cambios de requerimientos generados por necesidades del cliente o evoluciones del mercado. La metodología está diseñada para adaptarse a los cambios de requerimientos que conllevan los proyectos complejos.
- **Reducción del Time to Market:** El cliente puede empezar a utilizar las funcionalidades más importantes del proyecto antes de que esté finalizado por completo.
- **Mayor calidad del software:** La metódica de trabajo y la necesidad de obtener una versión funcional después de cada iteración, ayuda a la obtención de un software de calidad superior.
- **Mayor productividad:** Se consigue entre otras razones, gracias a la eliminación de la burocracia y a la motivación del equipo que proporciona el hecho de que sean autónomos para organizarse.
- **Maximiza el retorno de la inversión (ROI):** Producción de software únicamente con las prestaciones que aportan mayor valor de negocio gracias a la priorización por retorno de inversión.
- **Predicciones de tiempos:** Mediante esta metodología se conoce la velocidad media del equipo por sprint (los llamados puntos historia), con lo que consecuentemente, es posible estimar fácilmente para cuando se dispondrá de una determinada funcionalidad que todavía está en el **Backlog**.
- **Reducción de riesgos:** El hecho de llevar a cabo las funcionalidades de más valor en primer lugar y de conocer la velocidad con que el equipo avanza en el proyecto, permite despejar riesgos eficazmente de manera anticipada.



Basándonos en la calidad  
como estrategia competitiva  
adoptada por SOFTENG,  
los proyectos que emprendemos  
abarcán desde el análisis funcional y  
tecnológico de sus requerimientos,  
al desarrollo y puesta en marcha  
en el servidor definitivo,  
así como su posterior mantenimiento  
evolutivo y correctivo.



## **Desarrollo e integración de aplicaciones**

Selección de proyectos







SOFTENG

Creado con Portal Builder



Plataforma para el desarrollo de Portales Web y Gestión de contenidos

**Síntesis:** Portal Builder CMS es una plataforma innovadora orientada a la construcción de aplicaciones web y portales y a la posterior gestión de contenidos de forma sencilla, productiva y autónoma, sin necesidad de conocimientos técnicos. Desarrollado con tecnología Microsoft, es un producto abierto, nacional y enfocado a mediana y gran empresa.

**Valor diferencial:** Es la evolución de las herramientas de gestión web limitadas a la actualización de contenidos, hacia un software inteligente que le ayudará a potenciar su negocio consiguiendo nuevos clientes a través de la web.

**Web:** [www.PortalBuilder.es](http://www.PortalBuilder.es)

**Plataforma tecnológica:** Windows Server, SQL Server y .NET Framework 4.0.

**Puntos Clave:** Una plataforma flexible para construir cualquier tipo de aplicación web y que permite posicionar un site en los principales buscadores así como generar nuevas oportunidades de negocio aumentando la conversión de visitantes a nuevos clientes. También ofrece sistemas de análisis del comportamiento de los usuarios y una gestión eficaz de contenidos mediante una interfaz web llamada "Backoffice Studio" y una poderosa e innovadora edición visual desde el propio site ("Edit in Place").



Fig.1: Pantalla de Login de acceso a "Backoffice Studio"

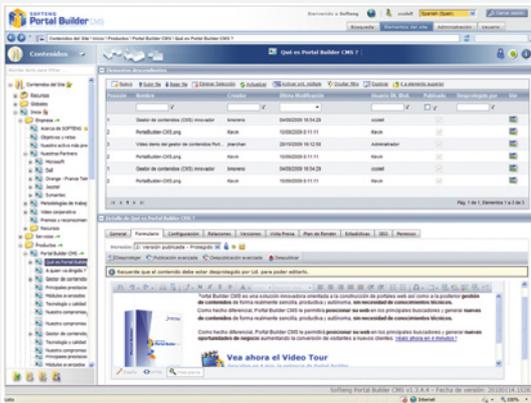


Fig.2: Pantalla formulario BackOffice

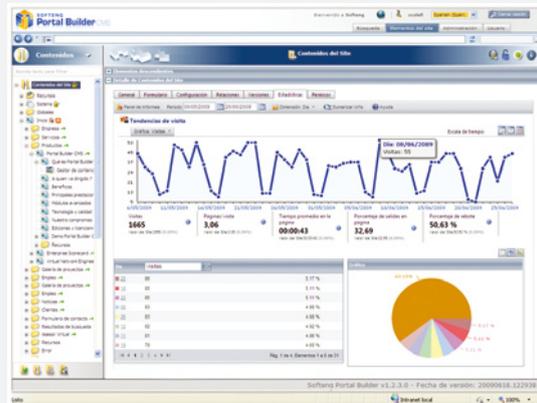


Fig.3: Analíticas integradas en "BackOffice Studio" y "EIP"

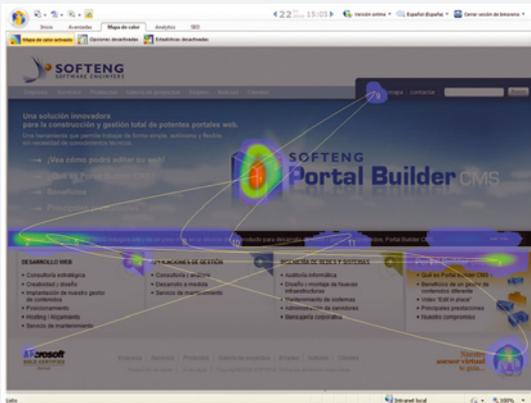


Fig.4: Analice visualmente el comportamiento de los visitantes



Fig.5: Actualice fácilmente los contenidos desde el propio Site

**Síntesis:** Solución que ofrece una aplicación personalizada de correo para sus más de 40.000 colegiados y que se integra dentro del área exclusiva de la web desde donde se permite: activar el servicio, abrir la aplicación de correo, cambiar la dirección, visualizar el espacio libre y el número de correos no leídos y recibir avisos de nuevos mensajes.

**Objetivos:** Ofrecer un servicio de correo mediante una aplicación web fácil de utilizar, y cuyos costes de mantenimiento de infraestructura no se vieran multiplicados proporcionalmente a medida que creciera el número de usuarios.

**Web:** [www.coib.org](http://www.coib.org)

**Sector:** Corporación profesional.

**Estado del proyecto:** Activo.

**Plataforma tecnológica:** Windows 2003, SQL Server, Exchange 2003 y Microsoft .NET.

**Puntos Clave:** Gracias a la personalización del cliente web de Exchange y al uso de una infraestructura de alta disponibilidad, se ofrece un servicio de correo seguro y sin interrupciones a miles de usuarios. La plataforma, formada actualmente por 11 servidores, se monitoriza 24x7 mediante Microsoft Operations Manager.

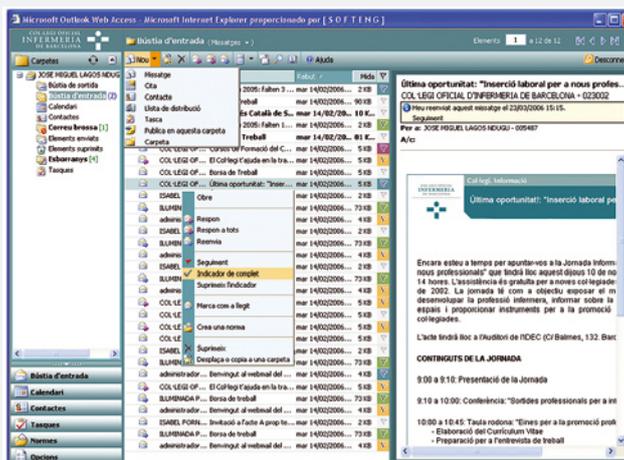


Fig.1: Vista de la aplicación de correo Web

**Síntesis:** Con la fabricación y lanzamiento de un nuevo modelo de báscula, Davi & Cia invierte en el desarrollo de un aplicativo que a modo de valor añadido para sus clientes, gestione la información calculada por sus balanzas y la asocie a los datos de los pacientes tratados por Clínicas privadas y consultas, principales destinatarios de sus productos.

**Objetivos:** Unificar los procesos de gestión que llevan a cabo sus Clientes, a través de una única solución que calcula y mantiene automáticamente los datos de sus pacientes.

**Web:** [www.davicia.com](http://www.davicia.com)

**Sector:** Industrial.

**Estado del proyecto:** Activo.

**Plataforma tecnológica:** Windows Server, SQL Server y Microsoft .NET.

**Puntos Clave:** Histórico de datos, gráficas de evolución, composición corporal...es información utilizada para conseguir un objetivo común: Fomentar la venta del nuevo modelo de báscula, ofreciendo a sus clientes no sólo las excelentes funcionalidades que ya incorporan sus productos, sino especialmente un valor superior respecto a su competencia



Fig.1: Vista para gestionar las mediciones de las balanzas



**Síntesis:** Plataforma concebida para realizar la acreditación y gestión de la oferta de plazas de formación especializada, así como la de los tutores que guiarán a los residentes durante su aprendizaje. La acreditación se inicia con la solicitud de nuevas plazas por parte de los centros y finaliza con la aprobación de las plazas ofertables que realiza el IES.

**Objetivos:** Automatizar el proceso formativo que tienen los licenciados y diplomados sanitarios que realizan una especialidad reconocida para agilizar el sistema de asignación de plazas.

**Web:** [www.gencat.cat/salut/ies/](http://www.gencat.cat/salut/ies/)

**Sector:** Administración pública / Salud.

**Estado:** Próxima inauguración.

**Plataforma tecnológica:** PORTAL BUILDER.

**Puntos Clave:** Centralizar en una solución de gestión rápida y muy intuitiva, todos los procesos directamente relacionados con el sistema de formación sanitaria especializada, que evolucionará en etapas sucesivas, hacia la incorporación de potentes prestaciones web para mejorar el servicio a sus usuarios.

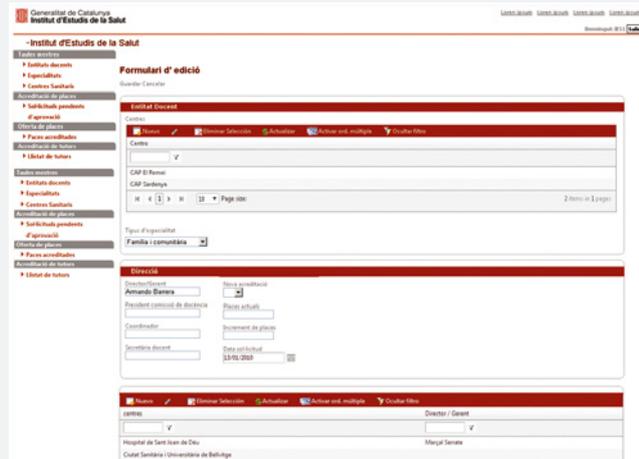


Fig.1: Pantalla aplicativo de gestión-Formulario de gestión



**Síntesis:** Aplicativo que distingue el tipo de conexión activa existente en los routers de los barcos, manteniéndose alerta del tráfico cuando éste es de tipo 3G y enviando información sobre el estado de la tarjeta (roaming o no), datos transmitidos y red dónde está conectada la tarjeta.

**Objetivos:** Ofrecer a los Clientes que viajan a otras países una herramienta que en el transcurso de su itinerario, proporcione información del consumo en servicios de comunicación 3G para ayudar a controlar el gasto telefónico.

**Web:** [www.e3s.com](http://www.e3s.com)

**Sector:** Industria / Naval.

**Estado del proyecto:** Activo.

**Plataforma tecnológica:** Windows Server, SQL Server y Borland Delphi.

**Puntos Clave:** Conexión a través del protocolo Telnet y SNMP hacia routers de comunicación para conocer información propia del router. La aplicación se encarga de distinguir tipos de conexión, localizar información de consumos, red de conexión y tipo de conexión específica del router 3G. Incorpora un sistema de alarmas y correo.

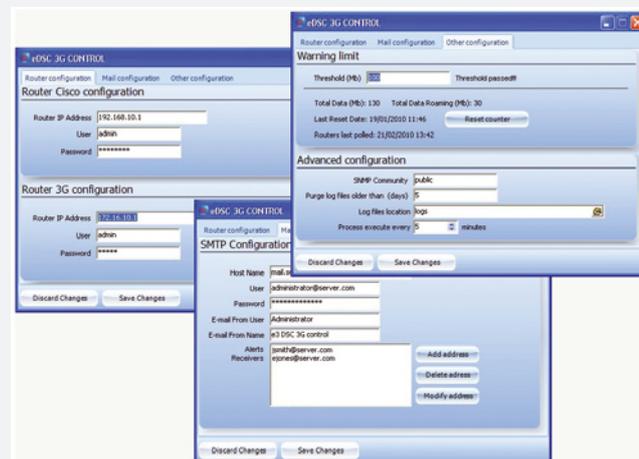


Fig.1: Pantallas de configuración



## Pans & Company (Grupo Agrolimen)

### Aplicación de control de llamadas

**Síntesis:** Aplicación que nació principalmente como consecuencia de la necesidad de controlar y gestionar el importante gasto telefónico del grupo para hacer posible su imputación en el centro de coste que lo hubiera originado.

**Objetivos:** Dar soporte a la gestión de los locales así como a la oficina central, permitiendo obtener resúmenes de ventas, estadísticas, análisis de productividad así como procesamiento de las llamadas locales. Del mismo modo, y teniendo en cuenta el perfil del futuro usuario, era imprescindible que la interfaz de la aplicación fuera muy intuitiva.

**Web:** [www.pansandcompany.com](http://www.pansandcompany.com)

**Sector:** Alimentación / Cadena de "fast-food".

**Estado del proyecto:** Activo.

**Plataforma tecnológica:** Windows 2000, SQL Server 2000 y Borland Delphi.

**Puntos Clave:** La aplicación dispone de un sistema automático de importación de ficheros de las compañías telefónicas y de una vista Datawarehouse que permite organizar, clasificar y analizar de forma eficaz los datos que se muestran gráficamente. Estas prestaciones permiten tomar decisiones de forma rápida y precisa.

Fig. 1: Vista de aplicación de control de llamadas



## Layetana desarrollos inmobiliarios

### Portal de colaboración y gestión documental "Layetana.NET"

**Síntesis:** Layetana encargó a SOFTENG el desarrollo de un portal de colaboración y trabajo en grupo, que debía centralizar todo el intercambio de información derivada de los proyectos de construcción que lleva a cabo la entidad, y contribuir así definitivamente a mejorar su gestión y a aumentar la calidad de los mismos.

**Objetivos:** Optimizar la gestión de todos los proyectos de construcción a través del portal, y así facilitar la integración y colaboración del personal y de las empresas participantes, habitualmente ubicadas en lugares físicos distintos.

**Web del cliente:** [www.layetana.net](http://www.layetana.net)

**Sector:** Industria / Construcción.

**Estado del proyecto:** Activo.

**Plataforma tecnológica:** Windows Server, SQL Server, Exchange y ASP.NET.

**Puntos clave:** Gestionado mediante una potente herramienta, el portal permite a los responsables y miembros de cada proyecto disponer de un repositorio documental de las obras en curso, y mensajería Webmail integrada. Cabe destacar que las prestaciones se controlan mediante un sistema personalizable de niveles de acceso.

Fig. 1: Vista de documentos asociados a un proyecto

**ELISAVA**  
Escola Superior de Disseny

**Elisava - Escola Superior de Disseny**

**Campus Virtual - Extranet de servicios**

**Síntesis:** Auditoría tecnológica del actual Campus Virtual de la Escuela y desarrollo de nuevas funcionalidades web que simplifican en gran medida la gestión de aulas, alumnos y profesores del Centro.

**Objetivos:** Validar el modelo de arquitectura utilizado y descartar posibles barreras de entrada, en el progresivo crecimiento funcional del Campus.

**Web cliente:** [www.elisava.net](http://www.elisava.net)

**Sector:** Servicios / Educación.

**Estado del proyecto:** Activo.

**Plataforma tecnológica:** Windows Server, SQL Server, Exchange Server y .NET Framework.

**Puntos Clave:** Disponer de una visión global del grado de eficiencia y usabilidad de las herramientas web de la escuela. Los diversos estudios realizados nos ha permitido diseñar un plan de actuación estratégico que prevé posicionar a la Escuela en la vanguardia de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo.

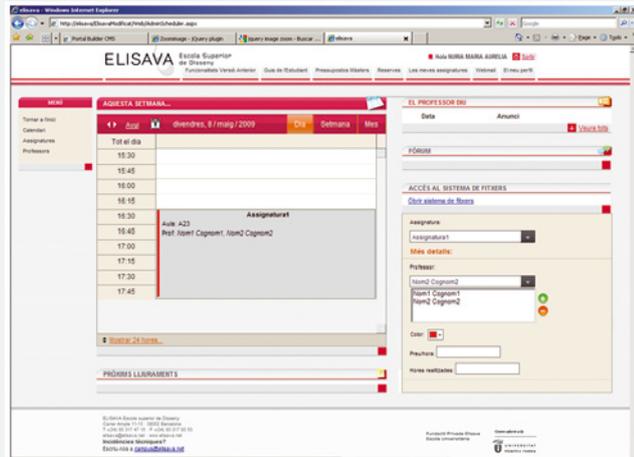


Fig.1: Vista para la gestión de agenda de actividades del campus

**veranda.tv**

**Veranda TV**

**Aplicación de gestión**

**Síntesis:** La gestión de la compañía era llevada a cabo de forma descentralizada a través de herramientas ofimáticas que pretendían controlar manualmente los procesos que se llevan a cabo en su ciclo de producción. Esta situación generaba mucho trabajo extra, costes innecesarios, información inexacta y ninguna visibilidad para tomar decisiones.

**Objetivos:** Analizar los procesos internos que se llevan a cabo en el ciclo de producción de la empresa para finalmente diseñar un sistema que concentrara en una única plataforma tecnológica la gestión de la empresa.

**Web:** [www.veranda.tv](http://www.veranda.tv)

**Sector:** Productora de Televisión.

**Estado del proyecto:** Activo.

**Plataforma tecnológica:** Windows Server, SQL Server y Microsoft .NET.

**Puntos Clave:** Ofrecer una visión clara de la situación productiva, económica y financiera de la empresa a través de un aplicativo, que adaptado a los diferentes niveles de conocimiento y perfil de sus usuarios, facilite la toma de decisiones a sus directivos.

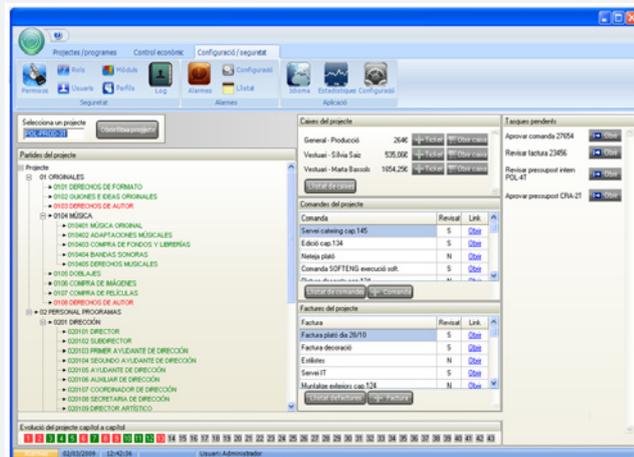


Fig.1: Vista con información personalizada por el usuario



## Colegio Oficial de Enfermería de Barcelona (COIB)

### Área colegial: Gestión de la Extranet de servicios al colegiado

**Síntesis:** Software que permite gestionar todos los servicios que se ofrecen al colegiado de forma intuitiva y visual. Adicionalmente, incluye una potente herramienta de comunicación que ofrece la posibilidad de diseñar, confeccionar y realizar envíos segmentados de mailings según los gustos y preferencias de los colegiados suscritos a los mismos.

**Objetivos:** Disponer de una aplicación que estuviera integrada en el software de gestión, ofreciendo al departamento de atención colegial las herramientas para administrar eficazmente el valor añadido que ofrecen a sus colegiados.

**Web:** [www.coib.org](http://www.coib.org)

**Sector:** Corporación profesional.

**Estado:** Activo.

**Plataforma tecnológica:** Windows Server, SQL Server, replicación transaccional entre BD's remotas y Delphi .NET.

**Puntos Clave:** Solución integrada en su software de gestión que ofrece control total sobre los servicios de la extranet. Dispone de procesos de validación mediante flujos de trabajo y de un sistema de replicación que entre otras prestaciones, permite trabajar offline.



Fig. 1: Gestión visual de los accesos a servicios del área exclusiva



## Mutua de Propietarios

### Aplicación de simulación y contratación de seguros

**Síntesis:** Distribuido por toda España entre sus más de 2.000 agentes, el aplicativo contempla la posibilidad de pre-supuestar y contratar productos dirigidos a clientes interesados en seguros de edificios, hogar y comercios.

**Objetivos:** Permitir a los agentes confeccionar presupuestos, simulaciones de cálculo de las primas de seguros, gestionar clientes y proyectos e imprimir contratos, todo ello sin necesidad de disponer de conexión a Internet. Asimismo, era vital que el motor de cálculo pudiera reutilizarse íntegramente y sin cambios desde la web.

**Web cliente:** [www.mutuadepropietarios.es](http://www.mutuadepropietarios.es)

**Sector:** Servicios / Seguros.

**Estado del proyecto:** Activo.

**Plataforma tecnológica:** Windows 2003, SQL Server 2000, COM+ y Borland Delphi.

**Puntos Clave:** El complejo motor de cálculo de primas encapsulado en objetos, permite ser reutilizado desde la zona web de los agentes obteniendo así una importante reducción de costes de TCO. Del mismo modo, la aplicación destaca por ser compatible con múltiples sistemas operativos: desde W95 hasta WXP.

Mutua de propietarios - [Mutua edificio. Código del proyecto: 62]			
Características del riesgo		Garantías	
	Capital	Prima	
<b>Garantías básicas</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> INCENDIO Y AFINES	1.000.000,00	142,57	
<input checked="" type="checkbox"/> RESPONSABILIDAD CIVIL GENERAL	300.000,00	49,82	
<input checked="" type="checkbox"/> GARANTÍA DE ROTURA DE LUNAS, ESPEJOS Y CRISTALES	1.000.000,00	5,83	
<input checked="" type="checkbox"/> ROBO, EXPLOSIÓN Y DESPERFECTOS	1.000.000,00	5,83	
<b>Garantías optativas</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> AGUAS COMUNES	1.000.000,00	74,20	
<input checked="" type="checkbox"/> DAÑOS PROPIOS Y R. C. AGUAS PRIVADAS	60.000,00	61,48	
<input checked="" type="checkbox"/> DAÑOS PROPIOS Y R. C. AGUAS PRIVATIVAS	60.000,00	42,93	
<input checked="" type="checkbox"/> EXTENSIÓN DE GARANTÍAS	1.000.000,00	30,74	
<input checked="" type="checkbox"/> HURTO	150,00	3,07	
<b>Prima neta anual (euros)</b>		<b>416,47</b>	<b>Total anual a pagar (euros)</b>
			<b>543,13</b>

Fig. 1: Vista de garantías de un proyecto de seguro de edificio

**Síntesis:** Desarrollo de un software a medida para la gestión integral de todos los procesos de negocio de la entidad, que permite centralizar en un único aplicativo la operativa y acceso a todos los datos de la empresa.

**Objetivos:** Disponer de una aplicación robusta, escalable y de fácil mantenimiento, que permita gestionar y cubrir las diferentes necesidades y servicios de la entidad. Del mismo modo, el proyecto debía incluir un módulo que ofreciera de forma integrada dentro de la misma aplicación, la posibilidad de mantener los contenidos de la intranet y la web.

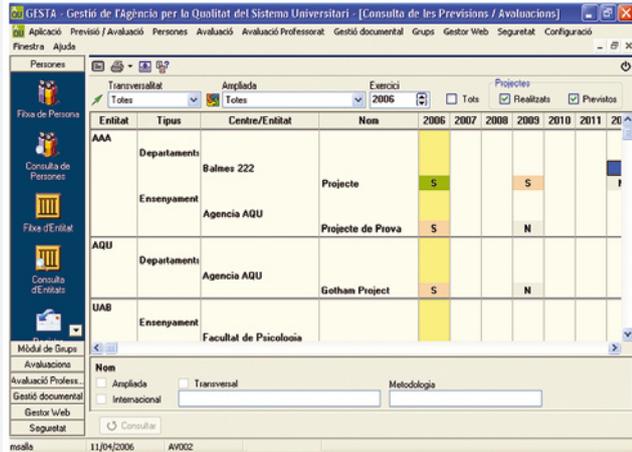
**Web:** [www.aqucatalunya.org](http://www.aqucatalunya.org)

**Sector:** Administración pública / Educación.

**Estado del proyecto:** Activo.

**Plataforma tecnológica:** Windows Server, SQL Server y Borland Delphi.

**Puntos Clave:** Tres de los factores más destacables de este software son: una interfaz muy amigable e intuitiva, la inclusión de avanzados métodos de consulta que resultan de fácil manejo y ayudan a la toma de decisiones, y la arquitectura basada en un framework propio de aplicación orientado a objetos.



Entitat	Tipus	Centre/Entitat	Nom	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
AAA	Departament	Balmes 222	Projecte	S				S		
	Ensenyament	Agencia AQU	Projecte de Prova	S			N			
AQU	Departament	Agencia AQU	Gotham Project	S			N			
UAB	Ensenyament	Facultat de Psicologia								

Fig. 1: Vista de planificación de previsiones y evaluaciones

**Síntesis:** Software que integra en una única aplicación todos los datos y procesos de la entidad. Asimismo, dispone de un sistema de cuadros de mando e inteligencia empresarial que permite a los directivos visualizar cómodamente los parámetros e indicadores más importantes sobre la marcha de la entidad, y tomar así las mejores decisiones.

**Objetivos:** Reducir al máximo las fuentes de error y la duplicidad de trabajo que existía previamente, a la vez que mejorar la capacidad de respuesta y la calidad del servicio que presta a sus más de 40.000 colegiados.

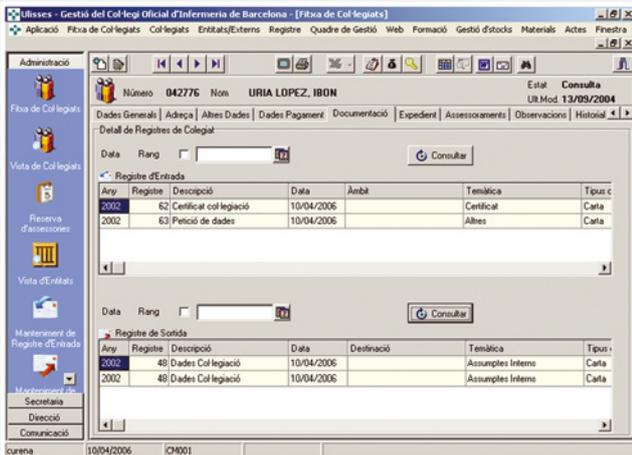
**Web:** [www.coib.org](http://www.coib.org)

**Sector:** Corporación profesional.

**Estado del proyecto:** Activo.

**Plataforma tecnológica:** Windows Server, SQL Server y Borland Delphi .NET.

**Puntos Clave:** Toda la gestión de la entidad y la obtención de cualquier información se realiza de forma inteligente desde esta aplicación, lo que reduce considerablemente las posibilidades de error. Asimismo, los diferentes niveles de acceso asignados a cada usuario o grupo, son configurables por módulo y por tipo de operaciones.



Any	Registre	Descripció	Data	Àmbit	Temàtica	Tipus c
2002	62	Certificat col·legiació	10/04/2006		Certificat	Carta
2002	63	Pel·lició de dades	10/04/2006		Altres	Carta

Any	Registre	Descripció	Data	Destinació	Temàtica	Tipus
2002	48	Dades Col·legiació	10/04/2006		Assumptes Interns	Carta
2002	48	Dades Col·legiació	10/04/2006		Assumptes Interns	Carta

Fig. 1: Vista principal del módulo de gestión de colegiados



## Grupo Uralita

### Gestión de fábricas de yeso y configuración de placas IBS

**Descripción:** Software que permite la automatización y gestión de la producción de yeso en sus fábricas. Paralelamente, y con la ayuda de un módulo adicional, también se habilitó la posibilidad de realizar diseños e implementaciones de configuraciones de redes de placas IBS – PLC's (Interbus, tecnologías de redes industriales).

**Objetivos:** Reducción de costes de gestión de las fábricas y aumento de la calidad final del producto. Adicionalmente, era básico que la implantación de la solución fuera sencilla para que los procesos productivos no se vieran afectados.

**Web:** [www.uralita.com](http://www.uralita.com)

**Sector:** Industria / construcción.

**Estado:** Activo.

**Plataforma tecnológica:** Windows Server, SQL Server y Borland Delphi.

**Puntos Clave:** Control y monitorización just-in-time de todo el proceso de fabricación de yeso, y visualización del estado de la maquinaria que interviene en el mismo. La aplicación permite configurarse fácilmente para adaptarse a diferentes tipologías de fábricas, con el objetivo de obtener un óptimo retorno de la inversión.

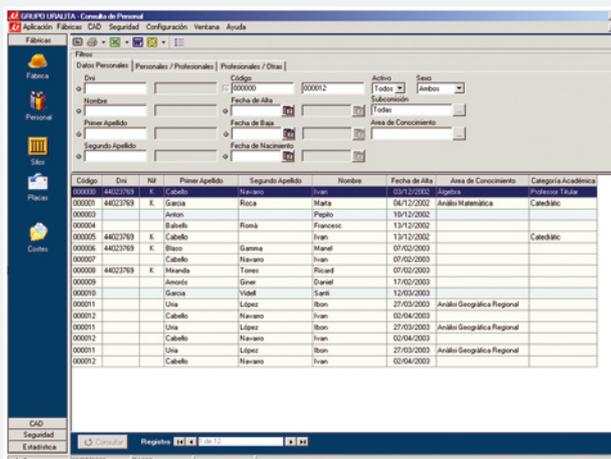


Fig.1: Vista para el mantenimiento y configuración de placas IBS



## Bocatta & Pockins (Grupo Agrolimen)

### Gestión de "Albaranes" y "Pedidos" de la cadena

**Síntesis:** Software que permite a los locales del grupo gestionar los pedidos y albaranes de distribuidores y de otros puntos de venta, así como introducir pedidos consultando las existencias, transformar un pedido en albarán, gestión de productos y cajas inventariables, y control de calidad de la mercancía incluida en un albarán.

**Objetivos:** Controlar eficazmente las unidades vendidas del producto en los locales del grupo mediante potentes vistas (Agrupaciones por productos, familias de productos, locales, meses, tramos horarios y días de la semana).

**Web del cliente:** [www.bocatta.com](http://www.bocatta.com)

**Sector:** Alimentación / cadena de "fast-food".

**Estado del proyecto:** Activo.

**Plataforma tecnológica:** Windows 2000, SQL Server 2000 y Borland Delphi.

**Puntos Clave:** Expone a los directivos de forma ordenada y clara, información derivada de consultas que de otro modo resultaría complejo y tedioso por el elevado volumen de datos que manejan. Esta prestación les permite visualizar gráficamente los diversos escenarios, para poder así tomar decisiones de forma eficaz.

Producto	Caja	Peso Caja	Cant. Pedida	Ung/Caja	UG	Total Uds.	Stock Act.	Stock Min.	Stock M.
5 ARROZ CHOCOLATEADO	CAJA 6 LATAS ARRO	8.500	1.000	7.500	KG	7.500			
6 ATUN	ATUN	18.400	1.000	14.800	KG	14.800			
7 AZUCAR LUSTRE	AZUCAR LUSTRE EA	0.600	1.000	0.500	KG	0.500			
8 AZUCAR SOBRES	AZUCAR SOB C/AG	10.500	1.000	1000,000	UN	1000,000			
9 BACON	BACON FRITO	5.670	1.000	5,000	KG	5,000			
10 BAND. PLASTIF. (ent. v1)	PLATO LIMPAC-V1	4.900	1.000	1000,000	UN	1000,000			
11 BOL. B2/711 C.C. POLARCUR	BOL. CRT. 610 (711)	5.300	1.000	450,000	UN	450,000			
12 CHORIZO	CHORIZO IBERICO	3.500	1.000	0,000	KG	3,500			
10 BAND. PLASTIF. (ent. v1)	PLATO LIMPAC-V1	4.900	1.000	1000,000	UN	1000,000			
11 BOL. B2/711 C.C. POLARCUR	BOL. CRT. 610 (711)	5.300	1.000	450,000	UN	450,000			
12 CHORIZO	CHORIZO IBERICO	3.500	1.000	0,000	KG	3,500			
13 BOLSAS LLEVAR BOCATTA	BOLSAS LLEVAR BO	10.000	1.000	250,000	UN	250,000			
97 RAYDOLAS GRANDES	CANUITILLOS	8.600	4.000	1000,000	UN	4000,000	18,000	200,000	500
113 STEACK CARNE PICADA	STEACK DE CARNE	5.900	1.000	5,500	KG	5,500	18,000	20,000	10000
11 BOL. B2/711 C.C. POLARCUR	BOL. CRT. 610 (711)	5.300	1.000	450,000	UN	450,000			
12 CHORIZO	CHORIZO IBERICO	3.500	1.000	0,000	KG	3,500			
13 BOLSAS LLEVAR BOCATTA	BOLSAS LLEVAR BO	10.000	1.000	250,000	UN	250,000			
97 RAYDOLAS GRANDES	CANUITILLOS	8.600	4.000	1000,000	UN	4000,000	18,000	200,000	500

Fig.1: Vista de estadísticas de ventas





En SOFTENG basamos el éxito de nuestros proyectos web en una esmerada combinación de factores: Asesoramiento estratégico de negocio, un diseño creativo, tecnología puntera y una aplicación que permite a nuestros clientes mantener sus contenidos de forma autónoma así como conseguir más oportunidades de venta.



## Proyectos Web

Selección de proyectos







Casa Daurada

Creado con Portal Builder



Web Corporativa y catálogo de promociones

**Síntesis:** El cambio radical de imagen que SOFTENG ha conseguido con el nuevo site de la constructora y promotora inmobiliaria, se acerca mucho más a su verdadero estilo corporativo y de valor.

**Objetivo:** Propuesta de valor diferencial respecto a su competencia apoyada por la luminosidad que aportan los colores cálidos combinados con los tonos corporativos y la belleza del paisaje costero, actuando como prescriptores indirectos de las promociones que representan e incitando claramente al usuario a su consulta.

**Web:** [www.casadaurada.com](http://www.casadaurada.com)

**Sector:** Construcción e Inmobiliaria.

**Estado:** Activo.

**Plataforma tecnológica:** PORTAL BUILDER.

**Puntos Clave:** Las prestaciones, autonomía e independencia que Portal Builder CMS proporciona al departamento de marketing de Casa Daurada para gestionar los contenidos del site y crear nuevos apartados, se ha traducido en una clara apuesta de la firma por una estrategia de captación comercial de potenciales clientes a través de la web, a nivel internacional y con resultados muy satisfactorios hasta el momento.



Fig.1: Home del site, que incluye un mapa interactivo



Fig.2: Página presentación de empresa



Fig.3: Página presentación de costa



Fig.4: Ficha y galería de imágenes de promoción.

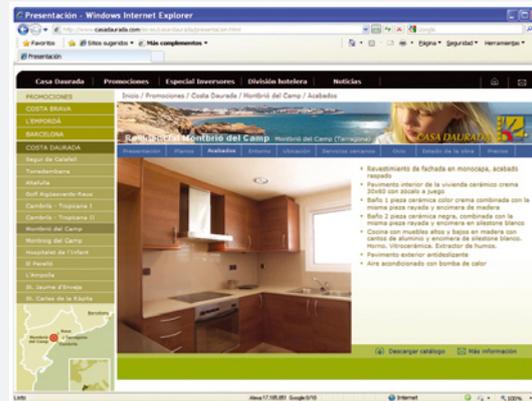


Fig.5: Página de acabados



**Síntesis:** Este ambicioso proyecto consiste en un portal educativo, dinámico y participativo de ámbito público, que pretende recoger toda la información y los conocimientos propios de la disciplina profesional de enfermería.

**Objetivos:** De forma amena, ofrecer al ciudadano toda la información, recursos y consejos de enfermería que pueda necesitar para vivir, afrontar cualquier situación, prevenir riesgos y promocionar los mejores hábitos para su salud y la de su entorno. La web está dividida en cuatro áreas temáticas, y ofrece una agradable experiencia visual e interactiva.

**Web:** [www.InfermeraVirtual.com](http://www.InfermeraVirtual.com)

**Sector:** Salud e Investigación.

**Estado:** Activo.

**Plataforma tecnológica:** PORTAL BUILDER

**Puntos Clave:** Complementar la atención que de forma presencial ofrecen las enfermeras a sus pacientes. Incorpora diversas herramientas inteligentes como el tutorial de recomendaciones según la situación específica de cada persona así como un moderno gestor de contenidos que permite a los expertos alimentar la base de datos de conocimientos del portal con una gran facilidad, autonomía y flexibilidad.



Fig.1: Home del site, que incluye una película de animación del flash



**Síntesis:** Espacio virtual de consulta e intercambio de información entre profesionales de la marca y sus colaboradores externos, proyectando una imagen profesional y cercana.

**Objetivos:** Desvincularse de tecnologías pesadas y funciones meramente corporativas para convertirse en un punto de encuentro virtual, interactivo y rico en contenidos de valor que incluye prestaciones pensadas para agilizar la comunicación entre profesionales del sector.

**Web:** [www.Tecnics-G3.com](http://www.Tecnics-G3.com)

**Sector:** Construcción / Arquitectura.

**Estado:** Activo.

**Plataforma tecnológica:** PORTAL BUILDER.

**Puntos Clave:** Adquirir notoriedad en la red a través de una óptima indexación en los principales buscadores. Reflejar la calidad de los servicios que presta la entidad a través de un escaparate que persuade al usuario para continuar navegando. Disponer de un gestor de contenidos que además de minimizar el tiempo requerido para administrar la web, añade valor a través de herramientas de marketing online.

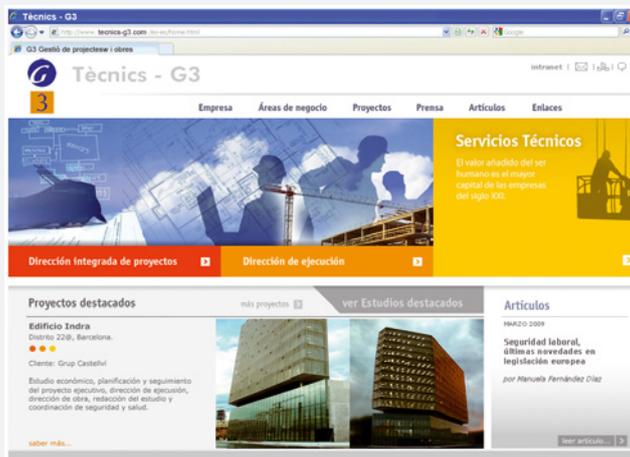


Fig.1: Home del site, que incluye un mapa interactivo



**Síntesis:** Representante de las marcas Reser y Hüppe en España, la filial del Grupo Masco proyecta su nueva web como una guía de compra para los consumidores y un instrumento de trabajo y consulta habitual para sus distribuidores.

**Objetivos:** Restar protagonismo al catálogo tradicionalmente impreso, publicitando sus productos a través de catálogos y escaparates virtuales muy atractivos, permitiéndoles posicionarse en el mercado de las soluciones de baño como uno de sus principales fabricantes.

**Web:** [www.huppe.es](http://www.huppe.es)

**Sector:** Industria.

**Estado:** Activo.

**Plataforma tecnológica:** PORTAL BUILDER.

**Puntos Clave:** La solución facilita al cliente la rotación de sus contenidos gracias a la potencia de la funcionalidad de traducción asistida a otros idiomas así como del sistema de edición en vivo "Edit in place". Dicho interfaz es un sistema de gestión alternativo a "Backoffice Studio" que permite realizar los cambios necesarios navegando por el propio site en vivo, a la vez que se visualiza su apariencia.

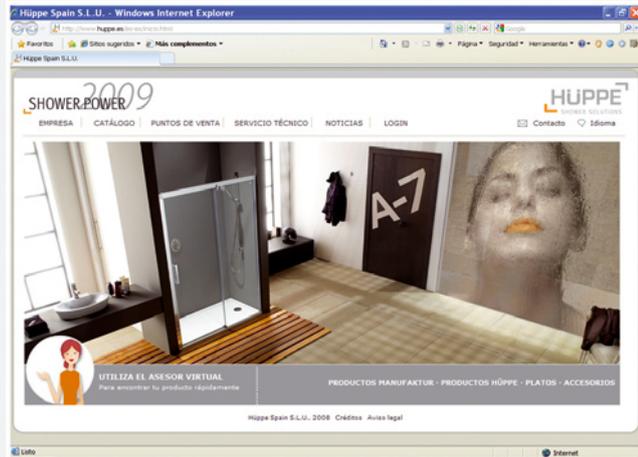


Fig. 1: Home del site

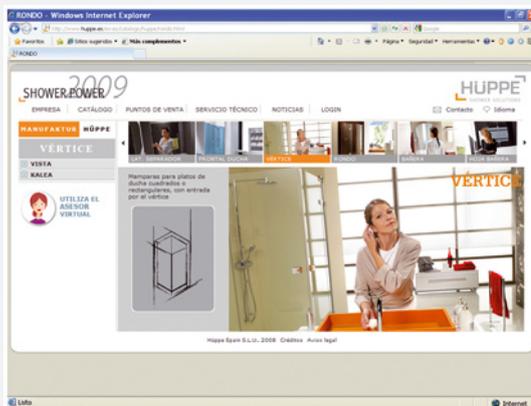


Fig.2: Presentación colección catálogo

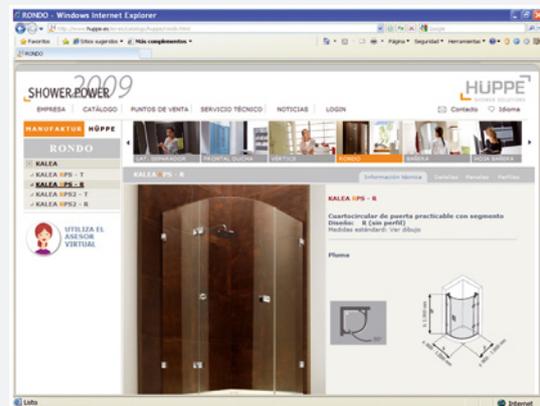


Fig.3: Ficha producto

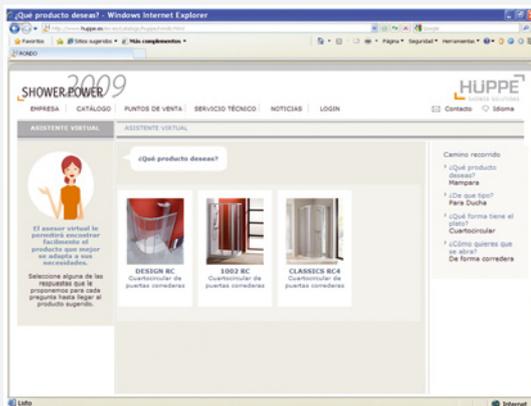


Fig.4: Página inicial del asesor virtual

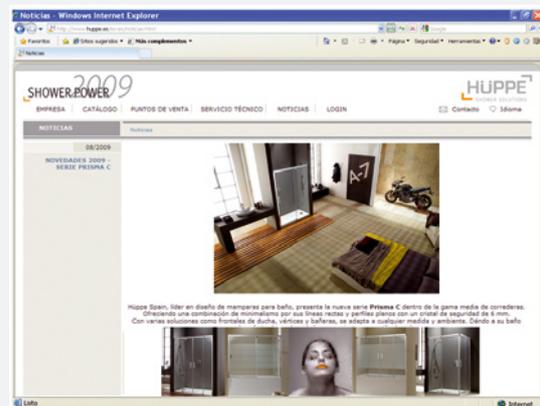


Fig.5: Página de noticias

**Síntesis:** La prestigiosa constructora GRUPO COPISA nos confió todas las webs del grupo llevando a cabo un proyecto de consolidación de sus sites, proyección de imagen de marca global y gestión de contenidos.

**Objetivos:** Unificar la gestión de todas las webs de la firma en una única plataforma, contribuyendo a reducir el tiempo requerido tanto para actualizar e introducir nuevos contenidos como para construir nuevas secciones, tareas que hasta ahora consumían una parte importante de la disponibilidad de su departamento de marketing.

**Web:** [www.grupocopisa.com](http://www.grupocopisa.com)

**Sector:** Construcción

**Plataforma tecnológica:** PORTAL BUILDER.

**Puntos clave:** En representación del grupo, la web concentra un gran volumen de contenidos que se generan continuamente desde sus empresas. Instrumento de comunicación y marketing importante para la compañía, la web es un fiel reflejo de las diferentes actividades que desempeña. Al incorporar nuestra plataforma de construcción de sites y gestión de contenidos Portal Builder CMS, el cliente obtuvo una autonomía y control inexistente hasta ese momento.

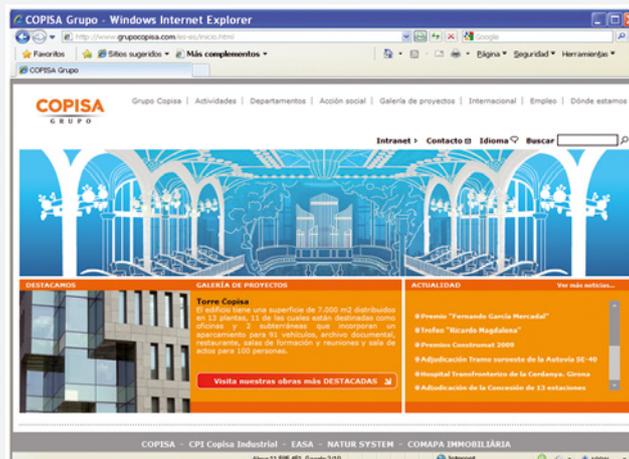


Fig. 1: Home del site del Grupo Copisa

**Síntesis:** Probablemente la más conocida dentro del Grupo, Copisa disfruta de una amplia experiencia en las áreas de Concesión, edificación y obra civil, convirtiéndola en una de las constructoras con mayor número de proyectos realizados por lo que la web incorpora su amplio portafolio de referencias.

**Objetivos:** Convertir la gestión web requerida para actualizar este importante volumen de obras en una tarea simple y llevadera con el resto de funciones del departamento de marketing, gracias a la utilización de Portal Builder CMS.

**Web:** [www.copisa.com](http://www.copisa.com)

**Sector:** Construcción.

**Plataforma tecnológica:** PORTAL BUILDER.

**Puntos Clave:** Atendiendo uno de los requerimientos más valorados por el Cliente, PORTAL BUILDER facilita la rotación de sus contenidos gracias a la potencia que le ofrece la funcionalidad de edición gráfica y sobre todo, al sistema de traducción asistida. La interfaz de gestión "Edit in Place" alternativa a "Backoffice Studio", hace posible que el usuario pueda realizar los cambios necesarios navegando por el propio site, a la vez que visualiza su apariencia real.

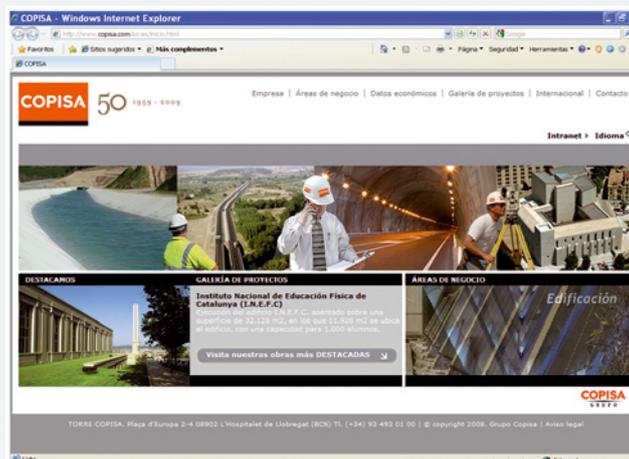


Fig. 1: Home COPISA



Nodor

Creado con Portal Builde



Web Corporativa y catálogo de productos

**Síntesis:** Incorpora los elementos clave de valor de las soluciones SOFTENG: Asesoramiento estratégico, diseño gráfico profesional destacando la calidad de los productos, integración tecnológica con sistemas de terceros y una solución de gestión eficaz, multi-idioma y que potencia la web consiguiendo más visitas y oportunidades de venta.

**Objetivo:** Posicionarse como líder en la gama de electrodomésticos de máxima calidad, simplificando la toma de decisiones de sus clientes potenciales y aumentando las ventas.

**Web:** [www.nodor.es](http://www.nodor.es)

**Sector:** Comercial de electrodomésticos

**Estado:** Inauguración principios 2010.

**Plataforma tecnológica:** PORTAL BUILDER.

**Puntos Clave:** Ofrece una grata experiencia de usuario alineada con las webs del grupo y proyecta una imagen de marca acorde con su posicionamiento en el mercado de electrodomésticos de gama alta y excelente calidad. Asimismo, gracias a Portal Builder, la gestión de su amplio catálogo se actualiza fácilmente ofreciendo integración con su software de gestión.

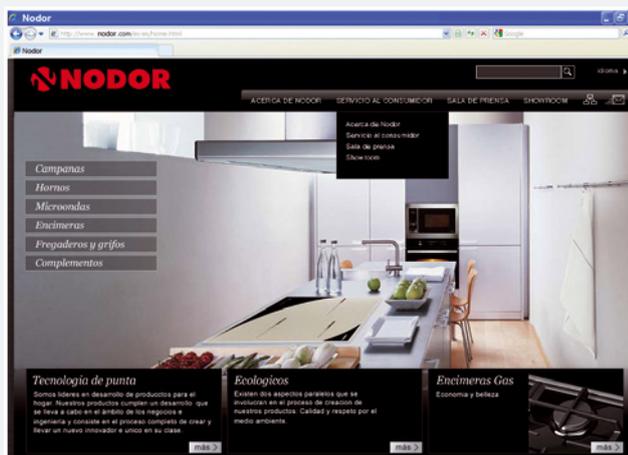


Fig. 1: Home de Nodor



Cata Electrodomésticos

Creado con Portal Builder



Web Corporativa y catálogo de productos

**Síntesis:** Web que combina de forma equilibrada, una imagen acorde con la que desea transmitir la compañía y un completo sistema de catálogo virtual que ofrece la información que buscan sus clientes.

**Objetivos:** Diferenciarse de su competencia mejorando la imagen de marca así como la comunicación con sus clientes y distribuidores. La web debía enfocarse hacia el consumidor final pero sin perder de vista a sus distribuidores repartidos por todo el mundo. Asimismo, era necesario disponer de un gestor de contenidos multi-idioma y multi-site.

**Web:** [www.cata.es](http://www.cata.es)

**Sector:** Industria de electrodomésticos.

**Estado:** Inauguración principios 2010.

**Plataforma tecnológica:** PORTAL BUILDER.

**Puntos clave:** Con un diseño de líneas selectas y un catálogo funcional y bien estructurado, la web permite consultar y comparar productos de forma rápida e intuitiva. Paralelamente, el proyecto incorpora tecnología de traducción a otros idiomas automática en tiempo real, así como una potente gestión de contenidos visual gracias a nuestra plataforma de construcción y gestión de portales y aplicaciones web, Portal Builder CMS.



Fig. 1: Home de Cata



Comapa Inmobiliària

Creado con Portal Builder



Web corporativa y catálogo de promociones

**Síntesis:** Desmarcar la actividad inmobiliaria del Grupo Copisa a través de una solución web con una estructura y diseño exclusivo, donde creatividad y tecnología alcanzan un equilibrio evidente.

**Objetivos:** Asociar la representación visual de su cartera de inmuebles a la cobertura geográfica que abarca la compañía, así como disponer de un sistema a un sistema avanzado de consulta con la capacidad necesaria para mostrar la información según las preferencias del usuario.

**Web:** [www.comapa.es](http://www.comapa.es)

**Sector:** Construcción e Inmobiliaria.

**Plataforma tecnológica:** PORTAL BUILDER.

**Puntos Clave:** Crear diferentes puertas de entrada a las promociones para que el usuario tenga un acceso fácil y directo a la información que le interesa. La ubicación y el uso de recursos estratégicos para obtener la atención del visitante se han convertido en un factor influyente en la decisión del usuario para contactar con la compañía. Al incorporar nuestra plataforma de construcción de sites y gestión de contenidos, el cliente obtuvo una autonomía y control total.

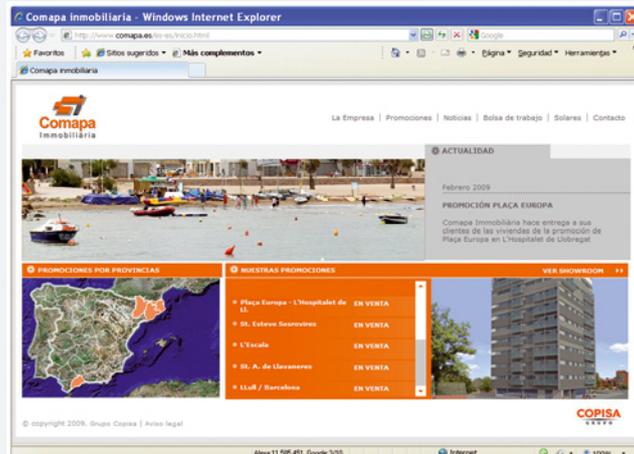


Fig. 1: Home del site de Comapa Inmobiliària



Copisa Industrial

Creado con Portal Builder



Web corporativa CPI

**Síntesis:** Las imágenes que protagonizan la zona central de la web ponen de manifiesto el expertise de Copisa en el montaje y mantenimiento de infraestructuras industriales de todo tipo. Como integrante del Grupo, CPI comparte información económica con el resto de empresas, pero gestiona su cartera de proyectos a través de PORTAL BUILDER.

**Objetivos:** Compartir la estructura central con el resto de empresas del Grupo Copisa, sin renunciar a la personalización de áreas típicamente del sector industrial.

**Web:** [www.copisaindustrial.com](http://www.copisaindustrial.com)

**Sector:** Construcción

**Estado:** Activo.

**Plataforma tecnológica:** PORTAL BUILDER.

**Puntos Clave:** Atendiendo uno de los requerimientos más valorados por el Cliente, PORTAL BUILDER CMS facilita la rotación de sus contenidos gracias a la potencia que le ofrece la funcionalidad de "Edit in place". Este sistema permite al usuario llevar a cabo los cambios navegando por el propio site y visualizando directamente el resultado final.

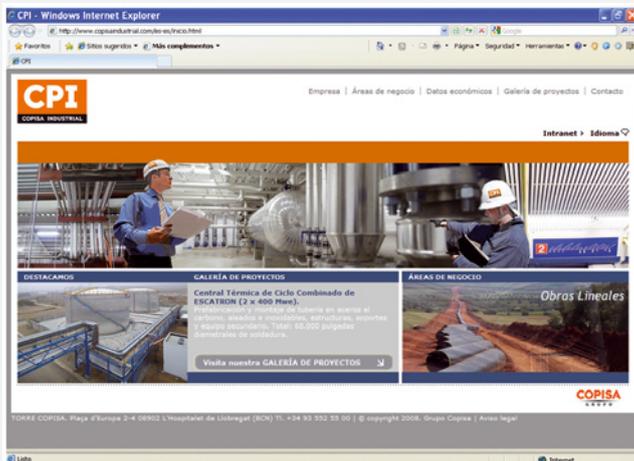


Fig. 1: Home del site de Copisa Industrial

**EASA****Estructuras Aragón**Creado con **Portal Builder****Web corporativa EASA**

**Síntesis:** Orientada a la construcción dentro del sector público, la web de estructuras Aragón conserva la misma arquitectura técnica y funcional que otras empresas del Grupo Copisa, combinando a la vez diferentes sistemas de categorización de sus contenidos y aplicando de forma adecuada la imagen corporativa.

**Objetivos:** Minimizar los costes de creación y puesta en marcha de las webs del Grupo, a través de la implantación de una plataforma única para la gestión y creación de nuevos contenidos para los sites de la corporación.

**Web:** <http://www.estrugaragon.com>

**Sector:** Construcción.

**Estado:** Activo.

**Plataforma tecnológica:** Portal Builder CMS

**Puntos clave:** Capacidad para administrar la web del Grupo a través de una única herramienta que minimiza la curva de aprendizaje de sus usuarios y hace de la actualización de contenidos un proceso sencillo y autónomo. Asimismo, se beneficia de las capacidades de compartición de contenidos entre sites que ofrece la plataforma Portal Builder CMS.

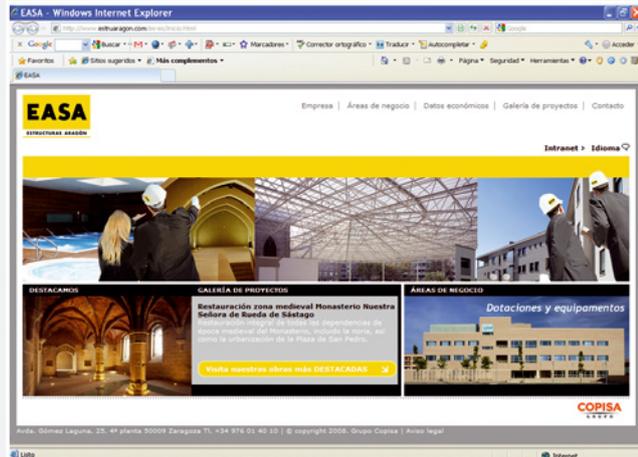


Fig.1: Home del site.

**NODOR****Nodor****Web interactiva y catálogo**

**Síntesis:** Proyecto que fue diseñado buscando el equilibrio entre la aportación máxima de información al usuario con la ayuda de un catálogo atractivo y una imagen acorde con los valores que el cliente deseaba transmitir.

**Objetivos:** Además de convertirse en una herramienta de atracción y fidelización de clientes, la nueva web debía transmitir la armonía de sus productos con el estilo del aire mediterráneo y la comodidad de las cocinas que se equipan con ellos. Por otra parte, era esencial disponer de una aplicación para poder actualizar fácilmente sus contenidos.

**Web:** [www.nodor.es](http://www.nodor.es)

**Sector:** Industria / Electrodomésticos.

**Estado:** Renovación en curso.

**Plataforma tecnológica:** Windows Server, Microsoft .NET, SQL Server y ASP.NET.

**Puntos Clave:** La arquitectura de la web ofrecía la posibilidad de crecer en cualquier momento con nuevas funcionalidades, áreas e idiomas. La home incorporaba una espectacular pieza interactiva en Flash y el catálogo virtual guiaba al usuario de forma inteligente para ayudarlo a localizar rápidamente el producto más apropiado.

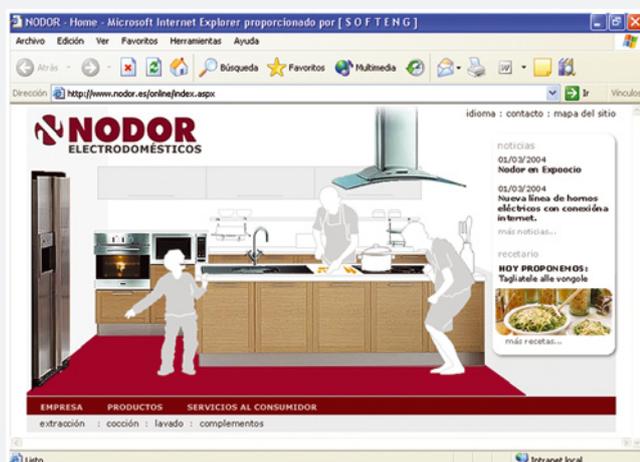


Fig.1: Home del site, que incluye una película de animación en flash



## Mutua de Propietarios

Web y sistema de simulación / contratación de seguros

**Síntesis:** Se diseñó una solución web para cubrir todos los servicios que ofrecía la entidad fuera de la red: Información sobre su cartera de productos, tramitación de partes de siniestros, contratación y simulación de seguros, etc.

**Objetivos:** Permitir a los usuarios calcular la prima de su seguro y opcionalmente adquirirlo. Igualmente, habilitar una zona exclusiva de servicios para sus más de 2.000 agentes repartidos por toda España, así como un micro-site y una aplicación Windows offline que los agentes utilizan desde sus portátiles durante las visitas a sus clientes.

**Web:** [www.mutuadepropietarios.es](http://www.mutuadepropietarios.es)

**Sector:** Seguros.

**Estado:** Activo.

**Plataforma tecnológica:** Windows Server, SQL Server y DCOM.

**Puntos clave:** Soporta de forma fiable miles de transacciones al día. Asimismo, la herramienta de "DataMining", obtiene y resume datos de las pólizas simuladas y contratadas, ofreciendo así información muy valiosa permitiendo a la Mutua crear nuevos productos acordes con las necesidades de sus clientes.

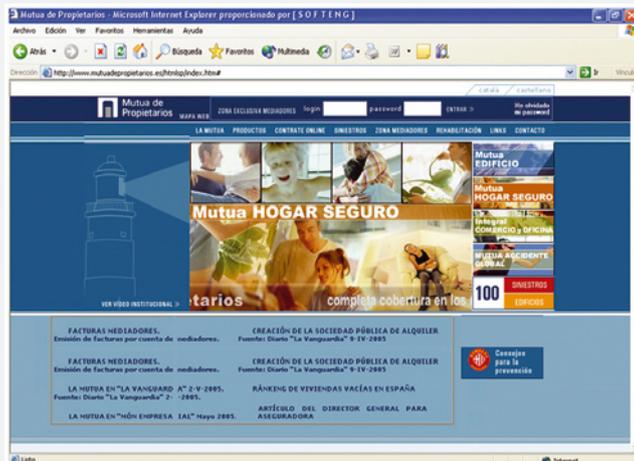


Fig.1: Home del portal y acceso a la extranet



## Generalitat de Catalunya / AQU Catalunya

Portal corporativo y extranet

**Síntesis:** Portal que persigue convertirse en una completa fuente de información sobre la organización pública encargada de velar por el cumplimiento de la mejor calidad en la enseñanza universitaria en Cataluña.

**Objetivos:** Constituir una herramienta de consulta y participación para facilitar las actividades que se llevan a cabo tanto interna como externamente. De igual manera, se deseaba disponer de una intranet que ofreciera la posibilidad de colaborar y acceder a diversa información, en aquel momento centralizada en el software de gestión de la entidad.

**Web:** [www.aqucatalunya.org](http://www.aqucatalunya.org)

**Sector:** Administración pública / Educación.

**Estado:** Activo.

**Plataforma tecnológica:** Windows Server, SQL Server y Microsoft ASP.NET.

**Puntos clave:** La zona privada ha sido diseñada para uso exclusivo de todo el personal que trabaja para la agencia pública: comisiones de trabajo, expertos y empleados. Asimismo, la web enlaza con el software de gestión de la entidad, desde donde también se lleva a cabo el mantenimiento de los contenidos del site.



Fig.1: Home del portal y acceso a la extranet



### Colegio Oficial de Enfermería de Barcelona (COIB)

Portal corporativo y área colegial exclusiva.

**Síntesis:** El proyecto engloba la web pública, un área exclusiva que incluye diversos servicios y contenidos especialmente diseñados para los colegiados, y una herramienta que permite la gestión integral de todo el portal.

**Objetivos:** Poner al alcance del colectivo de colegiados al que representa una herramienta de consulta habitual, que les ayude a realizar trámites administrativos desde su PC y les motive a participar en las actividades que se vayan incorporando progresivamente. Paralelamente, el proyecto debía transmitir una imagen institucional y dinámica.

**Web:** [www.coib.org](http://www.coib.org)

**Sector:** Corporación profesional.

**Estado:** Activo.

**Plataforma tecnológica:** Windows Server, SQL Server y Microsoft ASP.NET.

**Puntos Clave:** La aplicación para el mantenimiento de los contenidos se integra en su software de gestión. Del mismo modo y gracias al diseño de su arquitectura, este proyecto supone una inversión rentable y duradera, ya que en un futuro, y si así se desea, únicamente requerirá de la modernización de su diseño gráfico.



Fig. 1: Home del Portal, desde donde es posible acceder al área exclusiva.



### Fundación Instituto Guttmann

Web institucional y servicios interactivos

**Síntesis:** Web de líneas desenfadadas y con capacidad para albergar gran cantidad de información, razón por la cual motiva su consulta a los diferentes tipos de usuario a los que va dirigida. Chats, foros, así como los diversos servicios de intercambio de información incluidos en el llamado “espacio interactivo”, son otros de los aspectos más destacados.

**Objetivos:** Convertirse en un lugar de referencia y encuentro tanto para sus pacientes como para los profesionales de la salud, donantes, familiares e incluso para personas que cuenten con alguna discapacidad visual.

**Web:** [www.guttmann.com](http://www.guttmann.com)

**Sector:** Sanidad privada / Neurología.

**Estado:** Activo.

**Plataforma tecnológica:** Windows Server, SQL Server y Microsoft ASP.NET.

**Puntos Clave:** La inclusión de animaciones 3D, una completa área de servicios interactivos, cumplimiento de la norma de accesibilidad AA, gestión documental, contenidos multi-idioma y un potente gestor de contenidos son algunas de las razones que convierten a este proyecto en una referencia a tener en cuenta en su sector.

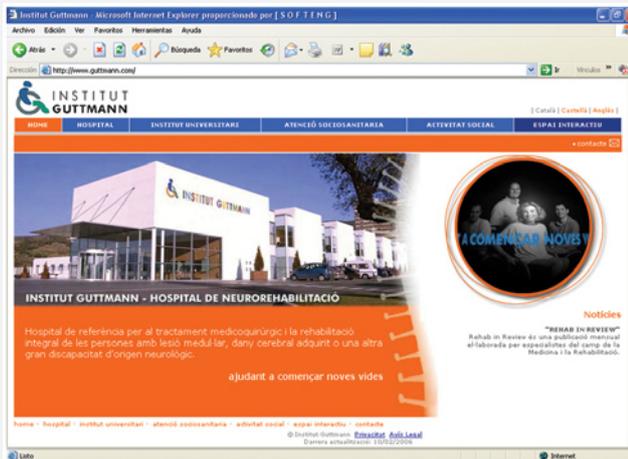


Fig. 1: Home del Portal



## Centro comercial "Diagonal Mar"

### Web del centro comercial "DIAGONAL MAR"

**Síntesis:** Este proyecto web, de una imagen alegre y a la vez muy elegante, logra transmitir a sus visitantes sensaciones similares a las experimentadas durante una visita presencial al centro.

**Objetivos:** Dar a conocer al público el macrocentro comercial y todas las marcas que allí exponen sus productos, y facilitar a los usuarios información completa sobre la ubicación exacta de cada tienda, los servicios que ofrece el centro a sus visitantes, cómo llegar, y qué diversiones nos ofrece mientras paseamos recorriendo sus amplias galerías.

**Web:** [www.diagonalmarcentre.es](http://www.diagonalmarcentre.es)

**Sector:** Comercial / grandes almacenes.

**Estado:** Inactivo.

**Plataforma tecnológica:** Windows Server, SQL Server y Microsoft ASP.NET.

**Puntos clave:** De una imagen realmente atractiva, incluye una herramienta que permite gestionar fácilmente todos los contenidos de las páginas como noticias, locales, eventos, ofertas, etc. Destaca la potente aplicación de marketing integrada para diseñar, segmentar y lanzar campañas publicitarias por email.



Fig. 1: Home del Site del centro comercial



## INTERSPORT España

### Web corporativa y catálogo de productos

**Síntesis:** Proyecto concebido durante el año 2000, que se incluye también en este dossier por el gran éxito que alcanzó gracias a la incorporación de prestaciones muy innovadoras por aquel entonces. En enero del 2003, la web se actualizó a la nueva plataforma que SOFTENG desarrolló para todo el grupo con alcance internacional.

**Objetivos:** Web 100% orientada a producto y preparada para ofrecer comercio electrónico. Del mismo modo, disponía de un completo catálogo, comparativas, puntos de venta, club de fidelización y asesoramiento técnico virtual.

**Web:** [www.intersport.es](http://www.intersport.es)

**Sector:** Comercial / Cadena de deportes.

**Estado:** Inactivo.

**Plataforma tecnológica:** Windows 2000, SQL Server 2000 y Commerce Server 2000.

**Puntos clave:** Al utilizar Commerce Server, el cliente obtuvo muchas ventajas y disfrutó también de un excelente BackOffice para mantener la web y el catálogo. Fuimos pioneros al conseguir, mediante técnicas muy novedosas, evitar la recarga de páginas enteras en los casos en que sólo cambiara una parte de las mismas.

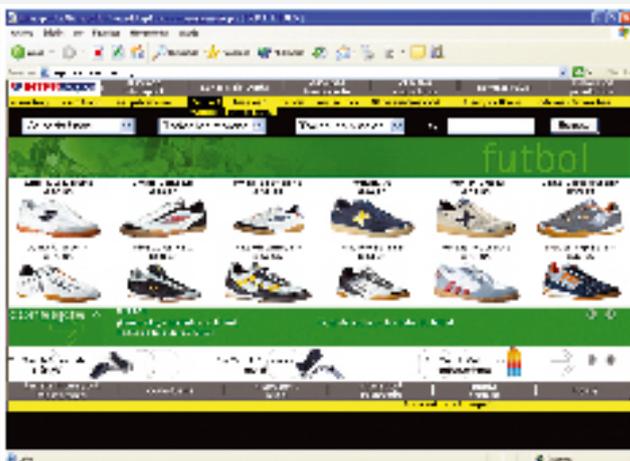


Fig. 1: Navegación y escaparate de una categoría de productos



**Intersport International Corporation**

**Plataforma web internacional**

**Síntesis:** El proyecto comparte la misma base tecnológica y gráfica para todos los países donde Intersport tiene presencia, por lo que ofrece la posibilidad de que cada sede pueda personalizar su web en función de sus objetivos.

**Objetivos:** Mejorar notablemente la comunicación con sus clientes y renovar la imagen online, haciendo uso de una plataforma autónoma en cuanto a gestión de contenidos, y común a todos los países donde Intersport está presente. Del mismo modo, obtener un elevado ratio de retorno de inversión y un despliegue fácil y rápido en cada sede nacional.

**Web:** [www.intersport.com](http://www.intersport.com)

**Sector:** Comercial / Cadena de deportes.

**Estado:** Activo.

**Plataforma tecnológica:** Windows 2003, SQL Server 2000, Microsoft .NET.

**Puntos Clave:** La solución tiene en cuenta la problemática idiomática a nivel de interface de caracteres no occidentales. De igual forma, incorporaba una flexibilidad sin precedentes para la administración de forma visual de su estructura y contenidos, sin salir del marco de imagen de marca común definido para todo el grupo.



Fig. 1: Página de la web corporativa de Intersport



Fig.2: Página de enlace a todas las sedes nacionales

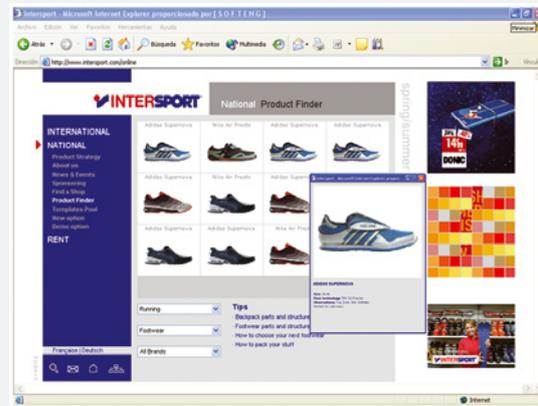


Fig.3: Página del catálogo de productos



Fig.4: Página sobre la estrategia de producto

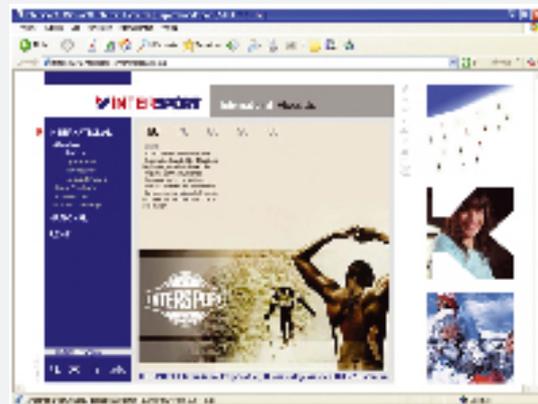


Fig.5: Página de la historia de Intersport



Copesco & Sefrisa

Web corporativa

**Síntesis:** La nueva web de SEFRISA se estrenó con los cambios que la compañía realizó en el packaging de algunos de sus productos. El collage fue el recurso utilizado para presentar las diferentes gamas junto a sus propiedades nutricionales, recomendaciones culinarias y un completo recetario que hace las delicias de sus clientes.

**Objetivos:** Crear un espacio en Internet donde cualquier tipo de usuario ya sea cliente, proveedor o consumidor, pueda conocer la actividad de la compañía, así como las diferentes gamas de productos que fabrica y comercializa.

**Web:** [www.sefrisa.es](http://www.sefrisa.es)

**Sector:** Industria / Alimentación.

**Estado:** Activo.

**Plataforma tecnológica:** Windows 2003, SQL Server 2005 y Microsoft .NET.

**Puntos clave:** El diseño creativo y elegante, respaldado por la calidad de las imágenes utilizadas en el mismo, hace posible transmitir gráficamente a los visitantes de la web la esencia y gran calidad de los productos que nos ofrece. Asimismo, incluye una herramienta para la gestión de sus contenidos de muy fácil manejo.



Fig1: Home del Site de Copesco & Sefrisa

IL CAFFÈ DI ROMA

Panarom

Web corporativa

**Síntesis:** Fiel reflejo de la imagen que identifica a sus franquicias repartidas por todo el territorio español, la web tiene como misión principal hacer más cercano al usuario el extenso catálogo de cafés de gran calidad que ofrece en todos sus locales, así como facilitar información muy interesante y curiosa sobre el mundo del café.

**Objetivos:** Aprovechar la renovación de la página corporativa de la entidad, para incluir una zona exclusiva dirigida a todas las franquicias, y desde donde éstas puedan realizar pedidos de materias primas y material de merchandising.

**Web:** [www.ilcaffediroma.com](http://www.ilcaffediroma.com)

**Sector:** Alimentación / Cadena de café.

**Estado:** Activo.

**Plataforma tecnológica:** Windows 2000, SQL Server 2000 y Microsoft ASP.

**Puntos clave:** Con un ambiente gráfico de alta calidad y acorde con la estética de sus locales, la solución dispone de una única herramienta para gestionar tanto los contenidos corporativos como la base de datos de materias primas y los pedidos, los cuales se lanzan desde la zona privada exclusiva para sus franquiciados.



Fig1: Home del Site Il Caffè di Roma

# Hines

## Hines Interests y Espais Promocions immobiliàries

### Web "DIAGONAL MAR"

**Síntesis:** Web que pretende unificar en un mismo punto y en varios idiomas, la información más completa sobre las diferentes áreas del complejo Diagonal Mar, en concreto las zonas de viviendas, oficinas, hotel y centro comercial.

**Objetivos:** Dar a conocer las islas y servicios que forman el complejo Diagonal Mar, haciendo uso de un diseño gráfico selecto y muy en sintonía con la imagen que deseaba transmitir el cliente. Del mismo modo, y de forma autónoma para cada una de las empresas implicadas, era necesario disponer de una herramienta para gestionar sus contenidos.

**Web:** [www.diagonalmar.com](http://www.diagonalmar.com)

**Sector:** Construcción / Edificios.

**Estado:** Activo.

**Plataforma tecnológica:** Windows 2000, SQL Server 2000 y Microsoft ASP.

**Puntos clave:** Incluye imágenes y películas panorámicas virtuales del complejo, al tiempo que destaca de manera muy clara, la ubicación de cada uno de los edificios de oficinas y viviendas que se publicitan. Asimismo, incluye un gestor de contenidos de tecnología web, que permite mantener cómodamente toda la información.



Fig1: Home del Site [www.diagonalmar.com](http://www.diagonalmar.com)



Fig2: Diagonal Mar Viviendas

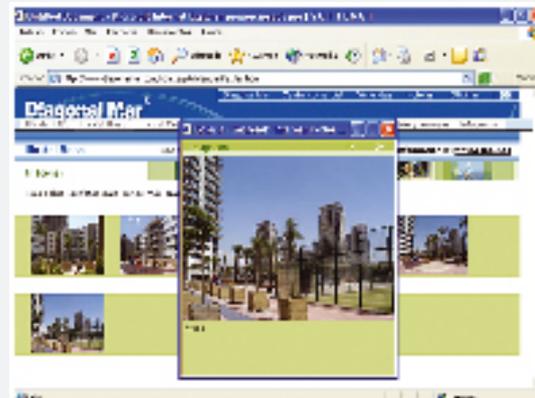


Fig3: Galería de imágenes de la web

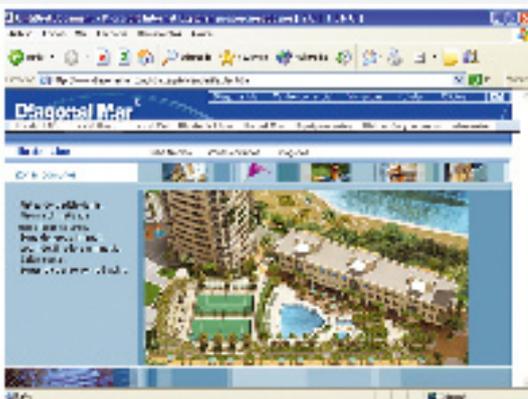


Fig4: Plano de una de las islas de Diagonal Mar



Fig5: Oficinas Torre Diagonal Mar



SOFTENG ofrece a sus clientes la solución definitiva para disponer de una infraestructura de red que le permita trabajar de forma segura, eficaz y sin interrupciones. De igual modo, y mediante un servicio vanguardista, nos encargamos de la monitorización y mantenimiento remoto de sus servidores, para que a partir de ahora pueda centrarse únicamente en su negocio.



**Ingeniería de  
sistemas y redes**  
Selección de proyectos





## Proyectos de ingeniería de sistemas y redes



### Presentación

El área de Ingeniería de Sistemas completa la cartera de servicios de SOFTENG y ofrece una cobertura íntegra a las distintas **necesidades de planificación, puesta en marcha, administración y mantenimiento de infraestructuras de red.**

Como paso previo a la realización de cualquier intervención, SOFTENG analiza su infraestructura con el objetivo de ayudarle a tomar las mejores decisiones, realizando recomendaciones que deriven en **proyectos para crear un entorno de trabajo más fiable y eficaz.** Asimismo, para los clientes que desean externalizar el cuidado de sus sistemas, ponemos a su disposición nuestro servicio de **mantenimiento de infraestructuras de red.**

Más de **10 años de experiencia** en la aportación de este tipo de soluciones y las alianzas estratégicas establecidas con **Microsoft y Dell**, avalan nuestra profesionalidad y eficacia en la implantación de todo tipo de proyectos, respetando siempre los plazos y costes previstos.

### Tipos de proyectos

- **Análisis y diagnóstico de infraestructuras de red:** Entregando como resultado un documento con su configuración, riesgos detectados, problemas más graves y plan de recomendaciones y mejoras.
- **Reingeniería de sistemas:** Modernizar, fortalecer y mejorar el rendimiento y la fiabilidad de sus sistemas (redundancia, alta disponibilidad, balanceo de carga, planes de contingencia, etc.).
- **Diseño de infraestructuras** de redes y sistemas Microsoft.
- **Implantación** de soluciones de mensajería y colaboración a través de Microsoft Exchange Server.
- **Migración** a plataformas Microsoft (Windows Server, Exchange, SQL, ISA...)
- **Soporte tecnológico** y resolución de incidencias críticas.
- **Abastecimiento** de equipos y licencias.
- **Asesoramiento** sobre arquitecturas de software y de sistemas.
- **Auditorías** de seguridad.

## Mantenimiento de infraestructuras de red

SOFTENG ha diseñado un modelo de asistencia flexible que permite **reducir las incidencias y mantener su red en un estado óptimo**, a través de la prestación de **servicios presenciales, a distancia**, o bien mediante la **combinación de ambos**.

Algunas de las **coberturas** que se ofrecen a través de este servicio son:

- **Visitas de consultoría para mantenimiento:** Realizamos mejoras necesarias, instalaciones, optimización del rendimiento de la red, solución de incidencias, fortalecer la seguridad, actualizaciones, etc.
- **Asistencia remota:** Permite sin necesidad de desplazamientos, obtener una solución inmediata a las incidencias y facilitar cuando es necesario una intervención fuera de horas de oficina.
- **Soporte técnico:** Tanto telefónico como vía email a los usuarios de la red.
- **Gestiones Multi-Fabricante:** Colaboramos con sus otros proveedores siempre que sea necesario (operador de Internet, fabricante de hardware, software u otros), bien sea por incidencias relacionadas con sus productos / servicios, coordinación de mejoras o necesidad de realizar ajustes.
- **Monitorización del sistema 24 x 7:** A través de un software específico, desde SOFTENG controlamos el correcto funcionamiento de sus servidores, recibiendo automáticamente un email informativo en caso de detectar cualquier anomalía.
- **Conexión periódica a sus servidores:** Seguimos el manual de operaciones diseñado para su sistema llevando a cabo las tareas de mantenimiento preventivo y proactivo necesarias, como la supervisión de servicios, estado del hardware, parches de seguridad, virus, rendimiento, verificación de backups, etc.
- **Tiempos de respuesta:** Inferior a 2 horas en caso de situación crítica.
- **Asesoramiento:** Le informamos sobre nuevas tecnologías y soluciones para su negocio.
- **Gestión de activos:** Controlamos sus equipos, licencias de software y garantías en vigor.
- **Descuentos:** Para disfrutar de visitas adicionales de consultoría de sistemas, servicios de desarrollo a medida y adquisición de activos tecnológicos.
- **Mejora continua:** Verificamos de forma periódica que la disponibilidad y rendimiento de su infraestructura responde a las necesidades de su empresa.





Generalitat de Catalunya  
www.gencat.net

### Escola superior de música de Catalunya

Administración y mantenimiento de Microsoft Exchange

Web: [www.esmuc.es](http://www.esmuc.es)

Sector: Administración pública / Educación.

Síntesis: Proyecto de análisis y diagnóstico de sus sistemas. Posteriormente se nos encarga la administración, mantenimiento y soporte de su infraestructura de mensajería Exchange.



### Cata Electrodomésticos

Integración de sus sedes y mantenimiento posterior de su infraestructura

Web: [www.cata.es](http://www.cata.es)

Sector: Industria / Electrodomésticos.

Síntesis: Múltiples proyectos realizados, entre los cuales destacan la integración de las sedes del grupo mediante AD y MIIS usando una VPN. También nos encargamos del mantenimiento y soporte de Exchange y SQL Server.



### Centro comercial "Diagonal Mar"

Gestión y administración del servidor web

Web: [www.diagonalmarcentre.com](http://www.diagonalmarcentre.com)

Sector: Comercial / Grandes almacenes.

Síntesis: Puesta en marcha de un servidor web Windows con IIS6, SQL Server, sistema de estadísticas de visitas y diseño de plan de contingencia. También se nos delega la gestión, administración y tele-mantenimiento del servidor.



### Clínica Teknon

Rediseño de la infraestructura informática y de comunicaciones

Web: [www.clinicarinologica.es](http://www.clinicarinologica.es)

Sector: Sanidad privada / Rinología.

Síntesis: Informatización de la clínica e implantación de Small Business Server, formación y posterior soporte y mantenimiento remoto de su servidor de forma combinada con servicios presenciales.



### Tècnics G3

Análisis y redimensionamiento completo de su infraestructura informática

Web: [www.tecnics-g3.com](http://www.tecnics-g3.com)

Sector: PENDIENTE

Síntesis: Aplicación de estrategia de diversificación del riesgo tecnológico distribuyendo los servicios críticos de la empresa en diferentes equipos servidores.



### Colegio Oficial de Enfermería de Barcelona (COIB)

Gestión completa de su infraestructura informática

Web: [www.coib.org](http://www.coib.org)

Sector: Sanidad / servicios profesionales.

Síntesis: Múltiples proyectos realizados para la modernización de su infraestructura usando tecnología Windows Server, Exchange, SQL Server y Sharepoint. Del mismo modo, administración, mantenimiento y soporte de sus servidores.



### Dimasa

Gestión y telemantenimiento de su servidor web

Web: [www.dimasa.com](http://www.dimasa.com)

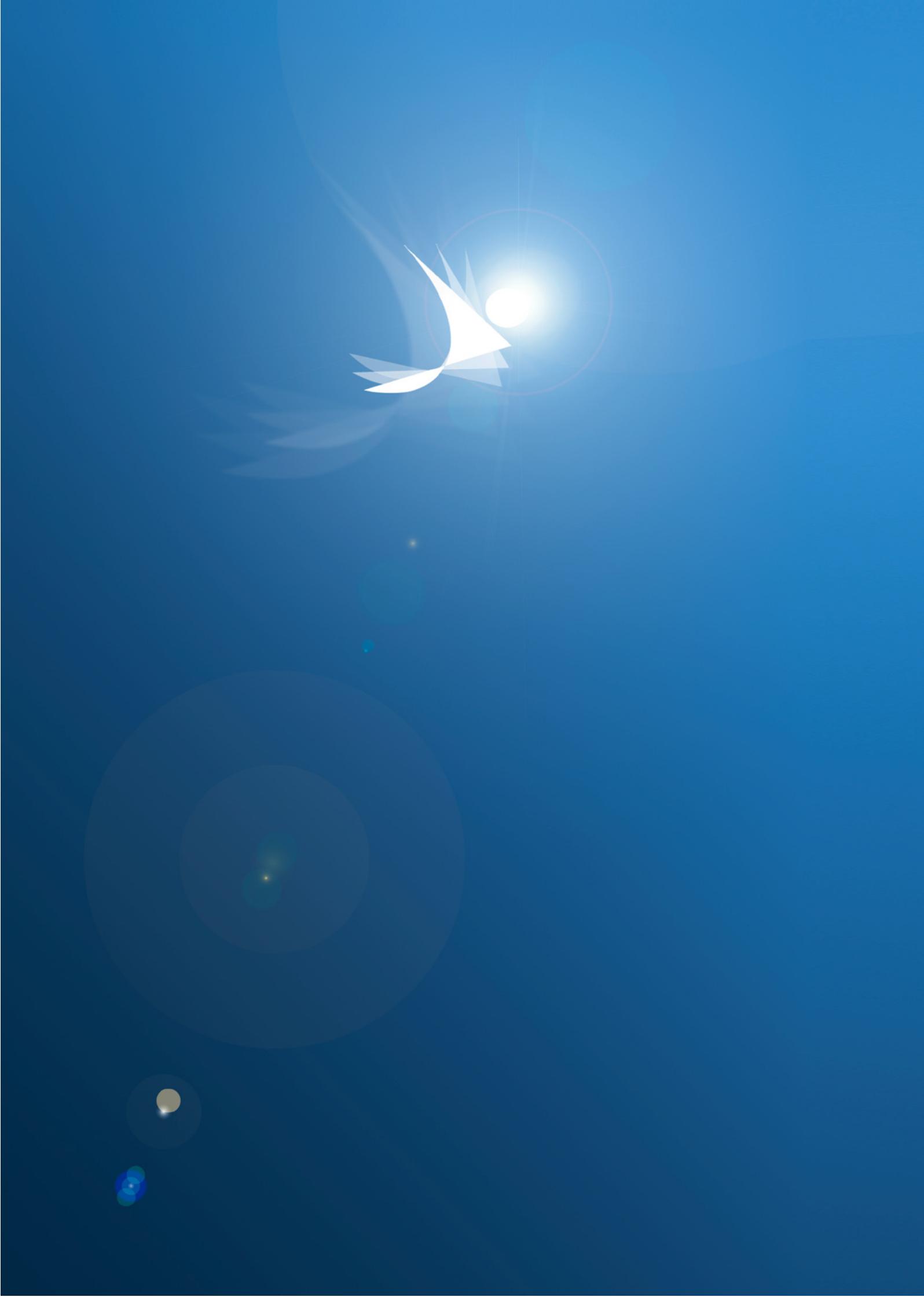
Sector: Comercial / Mayorista de equipos audiovisuales y multimedia.

Síntesis: Puesta en marcha de un servidor Windows que incluye IIS6, SQL Server, Commerce, CRM y diseño del plan de contingencia. Posteriormente, se nos delega la gestión, administración y mantenimiento del servidor.

	<b>Bofill Arquitectura</b> Migración y posterior mantenimiento de su servidor Exchange
<p><b>Web:</b> <a href="http://www.bofill.com">www.bofill.com</a></p> <p><b>Sector:</b> Servicios / Arquitectura.</p> <p><b>Síntesis:</b> Migración de la infraestructura de su mensajería Exchange desde la versión 2000 a la 2003. Posteriormente, su departamento de informática nos delegó el soporte, monitorización y mantenimiento completo de su servidor.</p>	
	<b>Federació Farmacèutica</b> Consultoría y mentoring tecnológico
<p><b>Web:</b> <a href="http://www.fedefarm.es">www.fedefarm.es</a></p> <p><b>Sector:</b> Comercial / Farmacéutica.</p> <p><b>Síntesis:</b> Cooperamos habitualmente con el departamento de informática del cliente mediante consultorías y mentoring con el objetivo de asesorar la mejor estrategia para el diseño de la arquitectura de sus sistemas de información.</p>	
	<b>Grupo Godó / LaVanguardia</b> Consultoría para Análisis funcional y tecnológico
<p><b>Web:</b> <a href="http://www.grupogodo.com">www.grupogodo.com</a></p> <p><b>Sector:</b> Comunicación / Prensa.</p> <p><b>Síntesis:</b> Consultoría y realización del análisis funcional y tecnológico de nuevos proyectos en el ámbito de los sistemas de información. Incluye definición de requerimientos, diseño técnico, arquitectura, diagramas de procesos, etc.</p>	
	<b>Grup congress</b> Implantación de SBS y mantenimiento de su infraestructura informática
<p><b>Web:</b> <a href="http://www.grupcongress.com">www.grupcongress.com</a></p> <p><b>Sector:</b> Servicios / Organización de congresos y eventos.</p> <p><b>Síntesis:</b> Implantación de una solución "Microsoft Small Business Server", que saca el mejor partido posible de los productos que incorpora como ISA, SQL y Exchange. Posteriormente, se nos adjudica el mantenimiento de la red.</p>	
	<b>Intersport International Corporation</b> Gestión y administración del servidor web
<p><b>Web:</b> <a href="http://www.intersport.com">www.intersport.com</a></p> <p><b>Sector:</b> Comercial / Cadena de deportes.</p> <p><b>Síntesis:</b> Puesta en marcha de un servidor web Windows con IIS6, SQL Server, sistema de estadísticas de visitas y diseño de plan de contingencia. También se nos delega la gestión, administración y tele-mantenimiento del servidor.</p>	
	<b>Layetana</b> Gestión y administración del servidor de su Intranet corporativa
<p><b>Web:</b> <a href="http://www.layetana.com">www.layetana.com</a></p> <p><b>Sector:</b> Industria / Construcción.</p> <p><b>Síntesis:</b> Puesta en marcha de un servidor Windows con IIS6, SQL Server, Exchange, así como diseño del plan de contingencia y manual de operaciones. Posteriormente se nos delega la administración y tele-mantenimiento del mismo.</p>	
	<b>Savor Ediciones</b> Diseño de la infraestructura de sistemas para sus nuevas instalaciones.
<p><b>Web:</b> <a href="http://www.savor.es">www.savor.es</a></p> <p><b>Sector:</b> PENDIENTE</p> <p><b>Síntesis:</b> Estudio del cableado de la red informática así como de los servidores y equipos reaprovechables para el desempeño de las nuevas funciones a realizar. Implementación de firewalls y potentes antivirus y antispam.</p>	

 <b>MONTAGUD EDITORES</b>	<b>Montagud</b> Implantación de servidores y gestión de Infraestructura informática
<p><b>Web:</b> <a href="http://www.montagud.com">www.montagud.com</a></p> <p><b>Sector:</b> Editorial / Repostería y pastelería.</p> <p><b>Síntesis:</b> Llevamos a cabo varios proyectos de migración a nuevas versiones de plataforma Microsoft. Posteriormente, se nos delega el mantenimiento de la red, y en especial del gestor SQL Server que gobierna su BD corporativa.</p>	
 <b>DFC</b>	<b>DFC Group</b> Auditoría informática
<p><b>Web:</b> <a href="http://www.mundoentrenador.com">www.mundoentrenador.com</a></p> <p><b>Sector:</b> Comercial / productos para entrenadores.</p> <p><b>Síntesis:</b> Instalación de un servidor Windows que incluye IIS6, SQL Server, Commerce, CRM y un sistema de estadísticas datawarehouse. Posteriormente, se nos delega la gestión, administración y mantenimiento del servidor.</p>	
 <b>Nestlé</b>	<b>Nestle</b> Consultoría , formación y desarrollo de aplicaciones workflow
<p><b>Web:</b> <a href="http://www.nestle.com">www.nestle.com</a></p> <p><b>Sector:</b> Alimentación / consumo.</p> <p><b>Síntesis:</b> Colaboración en el diseño del plan estratégico para la migración de tecnología NT a directorio activo, formación y consultoría para llevar a cabo varios proyectos de Workflow mediante tecnología Exchange Server y Outlook.</p>	
 <b>NODOR</b>	<b>Nodor</b> Implantación de solución de mensajería y posterior mantenimiento
<p><b>Web:</b> <a href="http://www.nodor.es">www.nodor.es</a></p> <p><b>Sector:</b> Comercial / Electrodomésticos.</p> <p><b>Síntesis:</b> Implantación de una infraestructura de mensajería Exchange integrándola con las otras empresas del grupo y que usa Microsoft Identity Integration Server (MIIS). También se nos confía su monitorización y mantenimiento.</p>	
 <b>SPIN</b>	<b>Spin</b> Análisis inicial, soporte, administración y mantenimiento de su red
<p><b>Web:</b> <a href="http://www.spin.es">www.spin.es</a></p> <p><b>Sector:</b> Servicios / Automatización y control industrial.</p> <p><b>Síntesis:</b> Análisis y diagnóstico inicial que deriva en la ejecución de las mejoras recomendadas. Posteriormente, el cliente cuenta con SOFTENG de forma habitual para nuevos proyectos y el soporte de su infraestructura de servidores.</p>	
 <b>Transvacaciones</b>	<b>Transvacaciones</b> Implantación de soluciones de infraestructura de Directorio Activo
<p><b>Web:</b> <a href="http://www.transvacaciones.com">www.transvacaciones.com</a></p> <p><b>Sector:</b> Mayorista / Viajes.</p> <p><b>Síntesis:</b> Proyecto de implantación de directorio activo para todas sus sedes, despliegue de solución de mensajería mediante Microsoft Exchange Server, y formación técnica avanzada a su departamento de informática.</p>	
 <b>vidrieria rovira.s.l.</b>	<b>Vidrieria Rovira / Owens Illinois Inc.</b> Soporte y mantenimiento de la red Microsoft
<p><b>Web:</b> <a href="http://www.vrovira.es">www.vrovira.es</a></p> <p><b>Sector:</b> Industria / Envasado vidrio.</p> <p><b>Síntesis:</b> Soporte y mantenimiento a distancia y presencial de sus servidores Microsoft, con especial atención a su servicio de mensajería Exchange Server y a la integración de éstos con varios mainframes Unix.</p>	





Aplicaciones web

Desarrollo de software

Diseño y administración de redes

Gestión remota de servidores

Consultoría tecnológica

[www.softeng.es](http://www.softeng.es)

**Microsoft**  
**GOLD CERTIFIED**  
Partner

**SOFTENG S.L.**  
Tel: 932375911 / Fax: 934874543  
Pau Claris, 162-164 2º 6ª 08037 - Barcelona  
[comercial@softeng.es](mailto:comercial@softeng.es)